

# **ОТЧЕТ**

## **о результатах диагностики системы управления ОАО «Ишиммаркетинг»**

**АНО Центр «Аналитик»    А.В.Мозолин**  
**2007 г.**

*Общей целью проекта является обеспечение высокого уровня конкурентоспособности ОАО «ИШИММАРКЕТИНГ» за счет оптимизации маркетинговой деятельности и технологий менеджмента, существующих в компании, а также внедрения системы стратегического планирования и контроля.*

# СОДЕРЖАНИЕ

## I. Цель и задачи проекта

## II. Краткое описание специфики компании

## III. Проблемы стратегического уровня (уровень компании)

- 3.1 Стратегическое планирование
- 3.2 Возможные варианты решения стратегических проблем
- 3.3 Методика разработки системы стратегических целей и планов
- 3.4 Органы, отвечающие за разработку стратегических планов и проектов
- 3.5 Возможные варианты контроля стратегической управленческой отчетности

## IV. Структурно- функциональный уровень проблем

- 4.1. Перераспределение функций
- 4.2. Конкретизация зон ответственности и переподчинение
  - Исполнительный директор (ИД)
  - Сетевые менеджеры (СМ)
  - Юрист

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1 Пример положения о маркетинговом подразделении (фрагменты)

Приложение № 2 Причинно-следственные связи в системе сбалансированных показателей

Приложение № 3 Методология системы сбалансированных показателей

Приложение № 4 Глоссарий