

# **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ФГУП ПО «УРАЛВАГОНЗАВОД»: содержание и проблемные зоны**

## **результаты исследования**

**АНО Центр «Аналитик»  
июль –август 2005 г.**

**А.В.Мозолин**

**Материал подготовлен по заказу ФГУП  
ПО «Уралвагонзавод»**

*Основные задачи, которые стояли перед данным исследованием состояли в выяснении состояния корпоративной культуры ФГУП ПО «Уралвагонзавод». Полученные результаты должны были позволить сформулировать (как в количественных, так и качественных характеристиках) критерии эффективности внутренней информационной политики, а также выстроить максимально эффективную систему работы с отдельными группами внутри предприятия.*

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>Общие вопросы функционирования корпоративной культуры на Уралвагонзаводе</b>	<b>5</b>
<b>Корпоративные ценности</b>	<b>8</b>
<b>Удовлетворенность трудом</b>	<b>10</b>
<b>Высшее руководство: узнаваемость и имидж</b>	<b>14</b>
<b>Непосредственный руководитель и стиль управления</b>	<b>17</b>
<b>Кадровая политика</b>	<b>21</b>
<b>Должностные обязанности и система оценки</b>	<b>24</b>
<b>Социальные гарантии</b>	<b>28</b>
<b>Уровень информированности и каналы коммуникации</b>	<b>30</b>
<b>Заключение</b>	<b>35</b>
<b>Приложения</b>	
Приложения 1. Возможные схемы по работе с персоналом	36
Приложения 2. Программа исследований	41
Приложения 3. Линейное распределение полученных данных	45
Приложения 4. Характеристики работников, читающих газету «Машиностроитель»	55