

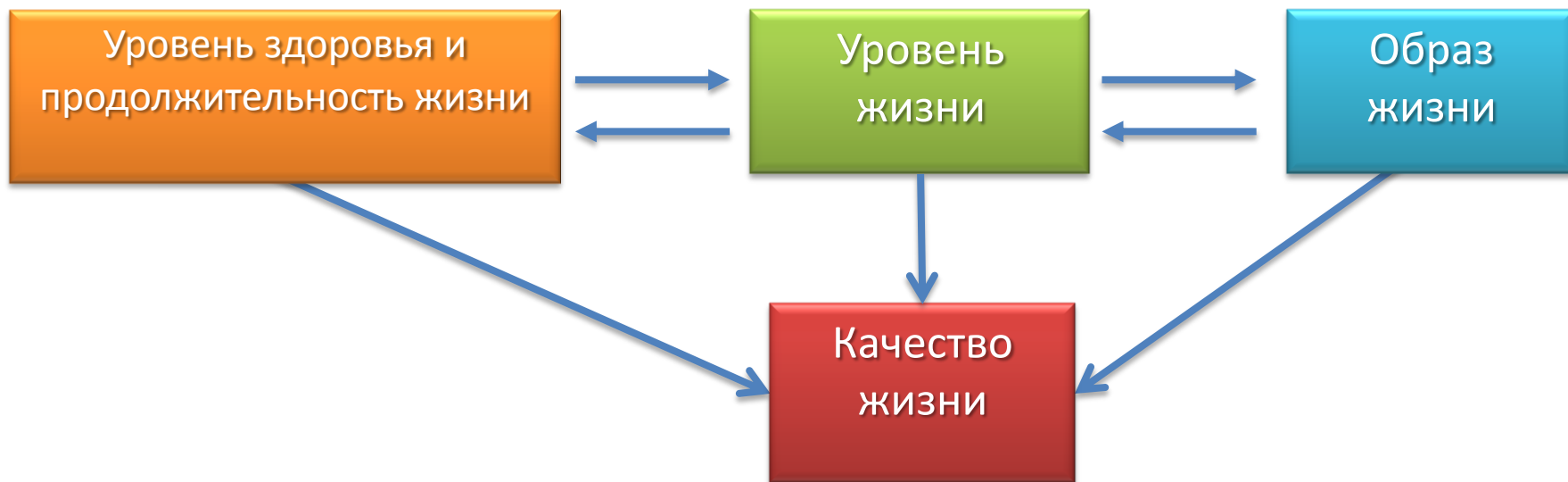
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СТРУКТУРЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Мозолин Андрей Владимирович
www.rc-analitik.ru
brains2@yandex.ru , +7-9222-055-809

Центр «Аналитик»
Екатеринбург

Здравоохранение,
качество медицинских
услуг, развитие спортивной
инфраструктуры и т.п.

Модернизация
экономики,
повышение
комфортности жизни



ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ВЛАСТИ

ЗАЧЕМ ВЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА?

ЗАДАЧИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Сохранение социально-экономической и политической стабильности.
2. Обеспечение эффективности реализации управленческих решений.
3. Привлечение инвестиций.

ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Формирование лояльности населения к власти, городу (Малой Родине), стране (Большая Родина), государству.
2. Формирование патриотических ценностей и образа жизни, основанного на них.
3. Разделение ответственности за происходящие социально-экономические и политические процессы.

Цель:

Повышение
качества жизни
населения



Цели в каждой сфере стратегического плана:

1. поддержка населением производимых изменений
2. обеспечение участия населения в изменениях
3. коррекция \\
формирование легитимных моделей поведения

ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА МУНИЦИПАЛИТЕТА, КАК КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ И ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

ПОЧЕМУ ЕЕ НЕТ?

1. Отсутствие нормативно-правовой базы как на федеральном уровне, так и на региональном.
2. Отсутствие организационных моделей формирования и управления информационной политикой как элемента общей стратегии развития территории.
3. Не определены источники финансового и материального обеспечения.
4. Отсутствие механизма (и конкретной структуры) координации проведения информационной политики.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Как **разработать** структуру информационного обеспечения стратегического плана развития территории?
2. Как **организовать деятельность**, обеспечивающую комплексное информационное взаимодействие с различными целевыми группами?
3. Как **выстроить систему внутреннего взаимодействия** служб и подразделений администрации по реализации информационной политики?
4. Как **оценить эффективность** информационной деятельности?
5. Откуда брать **специалистов** для осуществления информационной деятельности?

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ

1. НА УРОВНЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ФЗ «О СМИ», «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»,

Указа Президента РФ от 28.04.2008 № 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов", постановления Правительства РФ "О федеральной целевой программе "Электронная Россия (2002-2010 годы)".

2. НА УРОВНЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Результаты программы «Электронная Россия»

3. НА УРОВНЕ СОДЕРЖАНИЯ

Концепция и программы по патриотическому воспитанию

4. КАДРЫ

Специалисты по ПР и рекламе

ЧТО ДЕЛАТЬ?

- 1. «Концепции информационной политики муниципалитета»,** фиксирующая стратегические цели, сферы, форматы, целевые группы, по которым должна осуществляться информационная работа.
- 2. «Регламент взаимодействия служб и отделов администрации по реализации информационной политики»,** определяющий документооборот между различными подразделениями органа власти, связанных с осуществлением информационной политики.
- 3. «Параметры оценки эффективности реализации информационной политики муниципалитета».**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Мозолин Андрей Владимирович
www.rc-analitik.ru
brains2@yandex.ru , +7-9222-055-809

Центр «Аналитик»
Екатеринбург