

исследовательский центр  
**АНАЛИТИК**

Россия, Екатеринбург,  
[www.rc-analitik.ru](http://www.rc-analitik.ru)

# **ИННОПРОМ 2012 ГЛАЗАМИ ЖИТЕЛЕЙ ЕКАТЕРИНБУРГА**

**результаты опроса**

# 2012

[В отчеты представлены результаты экспресс-опроса жителей Екатеринбурга, посвященный выявлению знания и отношения к Уральской международной выставке «Иннопром». Опрос был проведен в период с 27 по 29 июня 2012 г.]

Мозолин А.В., Центр «Аналитик», 2012

# Оглавление

---

Введение .....	3
Что такое ИННОПРОМ? .....	3
Ожидания от ИННОПРОМа .....	5
Для области .....	5
Для города.....	6
Для бизнеса .....	7
Для Вас лично.....	8
Приложение .....	9

# Введение

---

Господа.

Центр «Аналитик» представляет вашему вниманию результаты экспресс-опроса жителей Екатеринбурга, посвященный выявлению знания и отношения к Уральской международной выставке «ИННОПРОМ».

Опрос был проведен в период с 27 по 29 июня 2012 г.

В исследовании была использована квотная выборка, отражающая половозрастную структуру взрослого населения Екатеринбурга (от 18 лет и старше). В опросе приняли участие 967 респондентов (характеристики выборки см. Приложение). Уровень репрезентативности  $97\% \pm 3\%$ .

Метод сбора информации: полуформализованное интервьюирование.

## Что такое ИННОПРОМ?

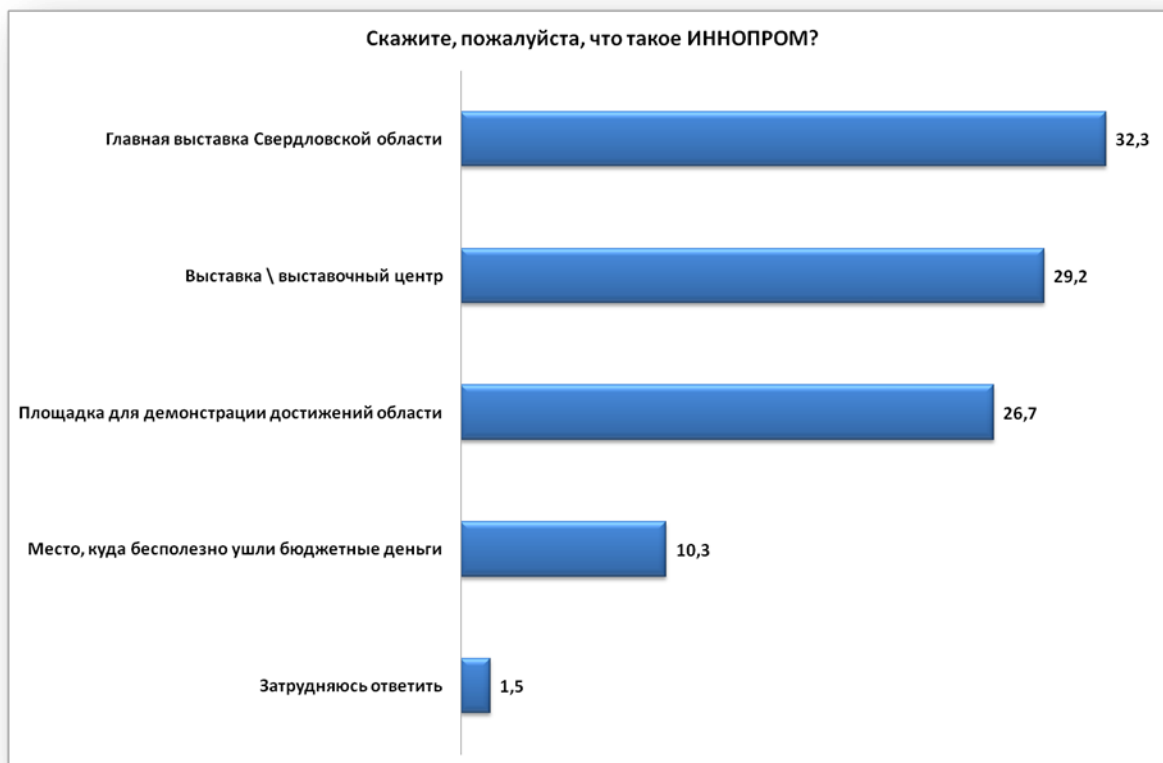
---

Первый вопрос, который мы задали респондентам, решал сразу две задачи нашего исследования:

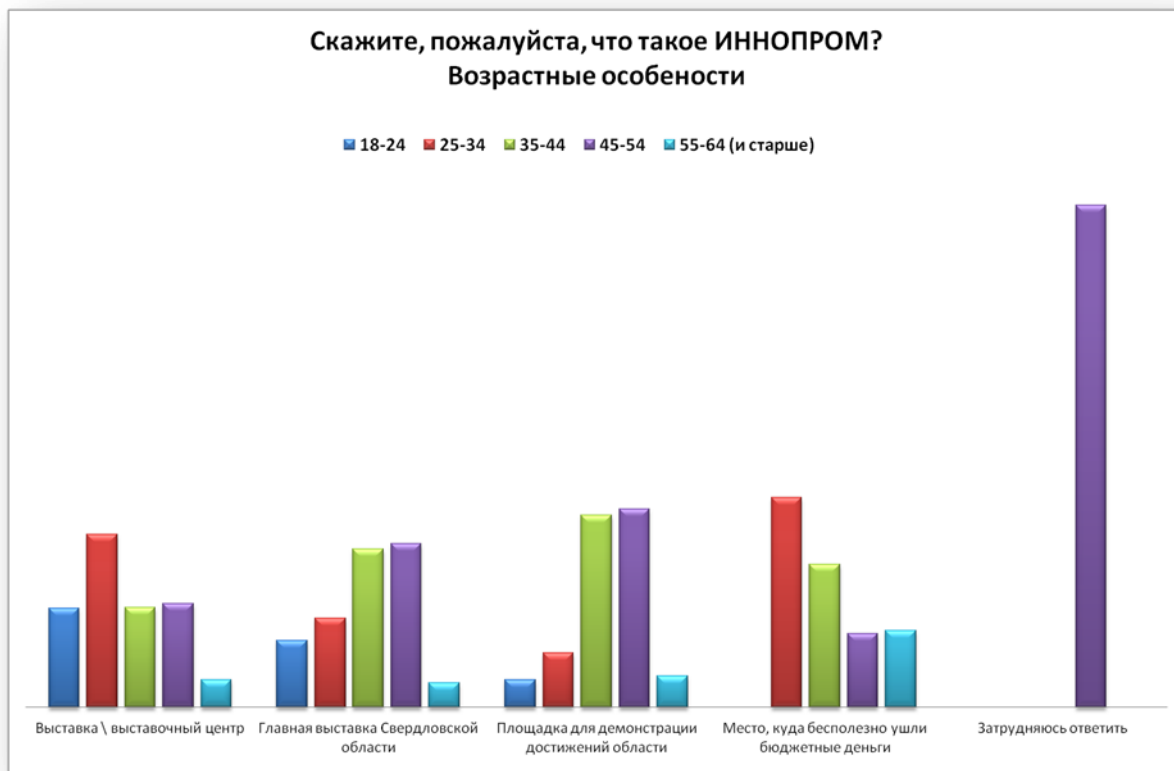
1. Оценить уровень информированности разных групп населения о выставке.
2. Выявить содержание восприятия ИННОПРОМа.

Как показал опрос, подавляющая часть опрошенных знает об ИННОПРОМе. Только 2,3% затруднились с ответом на этот вопрос.

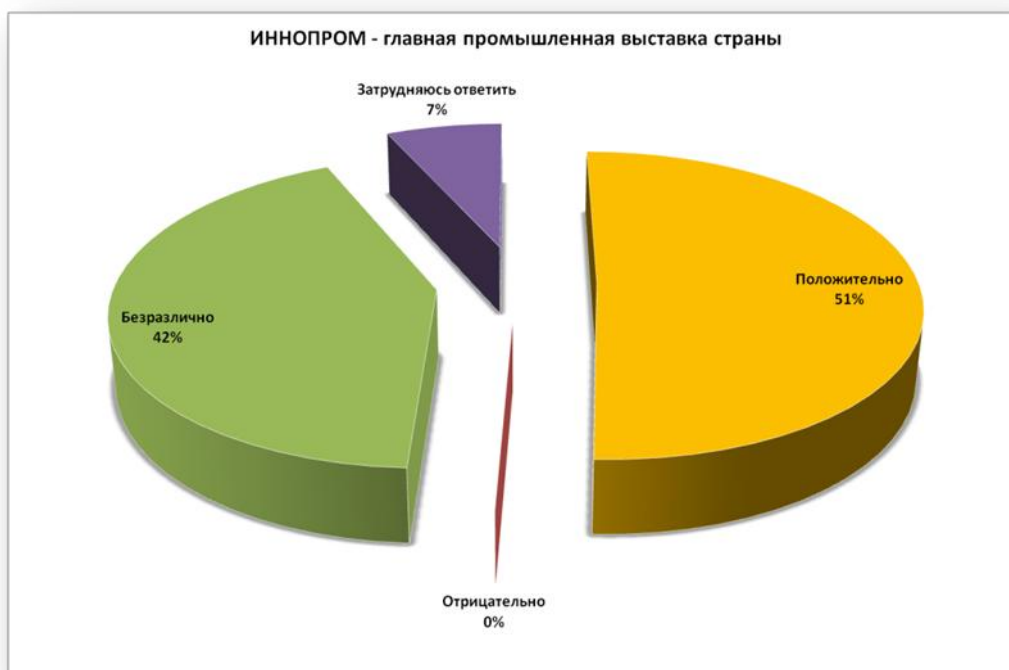
Что касается содержательных характеристик, то в основном были получены позитивные оценки (главная выставка области, площадка для демонстрации достижений см. Диаграмму). При этом, только 10,3% опрошенных считают, что выставка является «местом, куда бесполезно ушли бюджетные деньги».



Хотелось бы отметить, что наиболее противоречиво к ИННОПРОМу относятся респонденты в возрасте 25 – 34 года, чья доля достаточно высока и в позитивных, и в негативных позициях. При этом среди тех, кто слабее всего информирован о выставке возрастная группа от 45 до 54 лет.

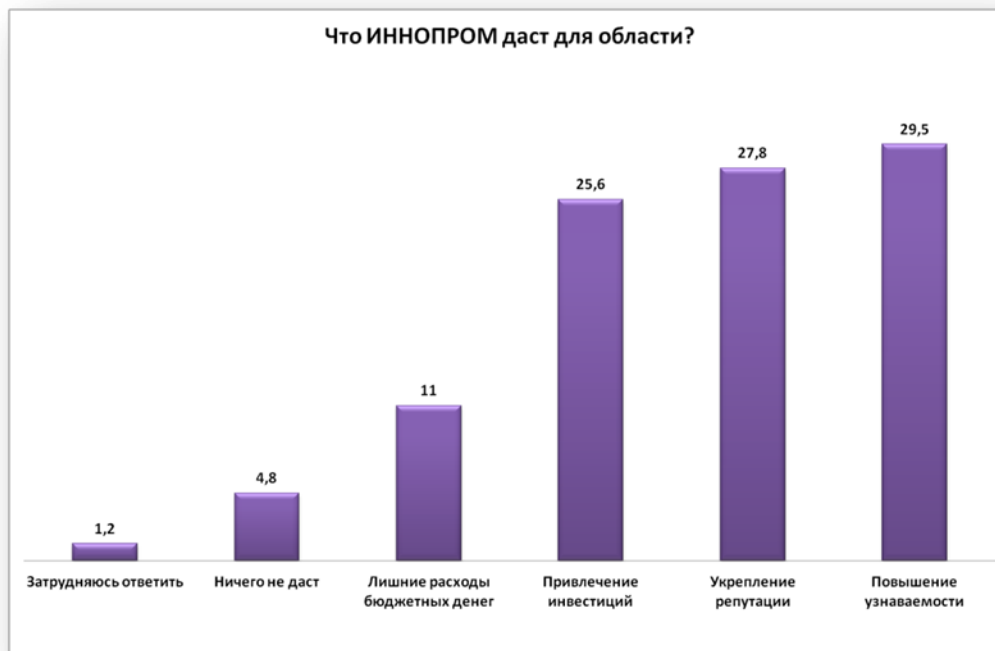


Общий позитивный фон относительно выставки находит свое подтверждение и в ответах на следующий вопрос (см. Диаграмму ИННОПРОМ – главная промышленная выставка страны). Поскольку буквально на днях ИННОПРОМу был присвоен статус главной промышленной выставки страны, мы попросили жителей Екатеринбурга высказать свое отношение к этому факту. Как можно увидеть из полученных данных, более половины (51%) оценивают его положительно. Тем не менее, для 42% это событие не вызвало никаких оценок (42% - «безразлично»).



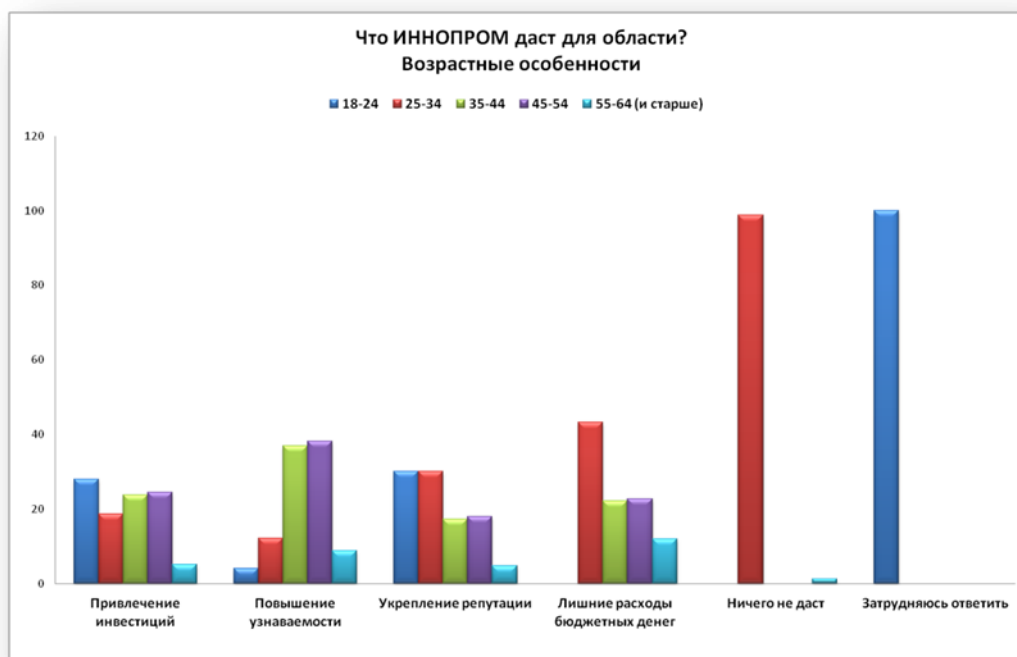
# Ожидания от ИННОПРОМа

Следующий блок вопросов был посвящен выяснению ожиданий населения от выставки. Предваряя описание полученных результатов, хотелось бы уточнить, что в определенной степени на ответы респондентов мог повлиять активный информационный фон, связанный с EXPO-2020. Об этом свидетельствуют наблюдения анкетеров, участвовавших в исследовании.



## ДЛЯ ОБЛАСТИ

Опрос показал, что в основном горожане выделяют информационные и репутационные дивиденды, которые несет с собой проведение выставки. Отметим, что в данном случае наименее четкие представления об областных выгодах существуют в сознании молодой части респондентов (группы от 18 до 34 лет).

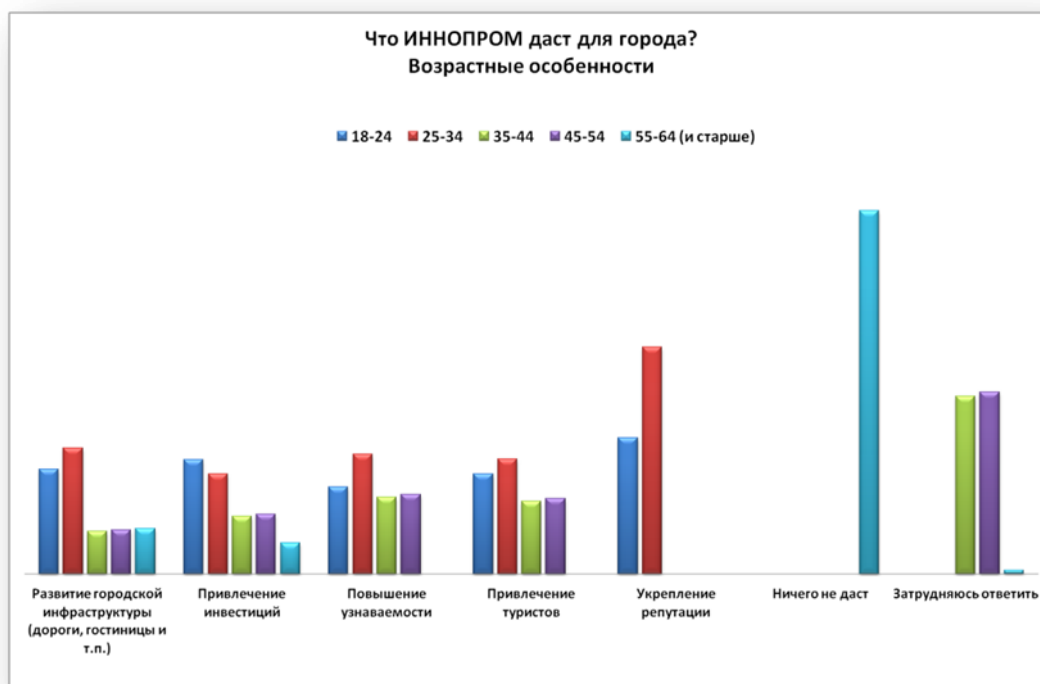


## ДЛЯ ГОРОДА

Ситуация несколько меняется, когда речь заходит о тех преимуществах, которые получит Екатеринбург, став местом проведения федеральной выставки. Как следует из результатов опроса, здесь начинают усиливаться экономические (привлечение инвестиций, туристов) и инфраструктурные (строительство дорог, гостиниц и пр.) позиции.

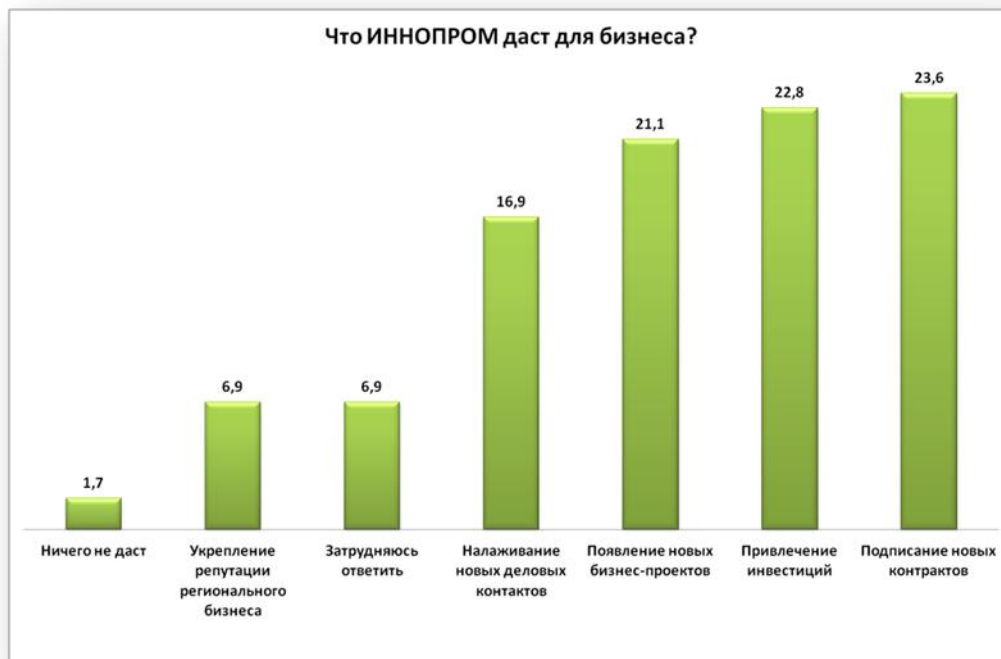


Интересно отметить, что при прогнозе ситуации для города, меняется отношение и представителей различных возрастных групп. В этом случае молодежь более оптимистично предполагает на возможные выгоды, чего не сказать о другой части респондентов. Как можно увидеть, чем старше возраст, тем меньший оптимизм и понимание позитивных изменений.

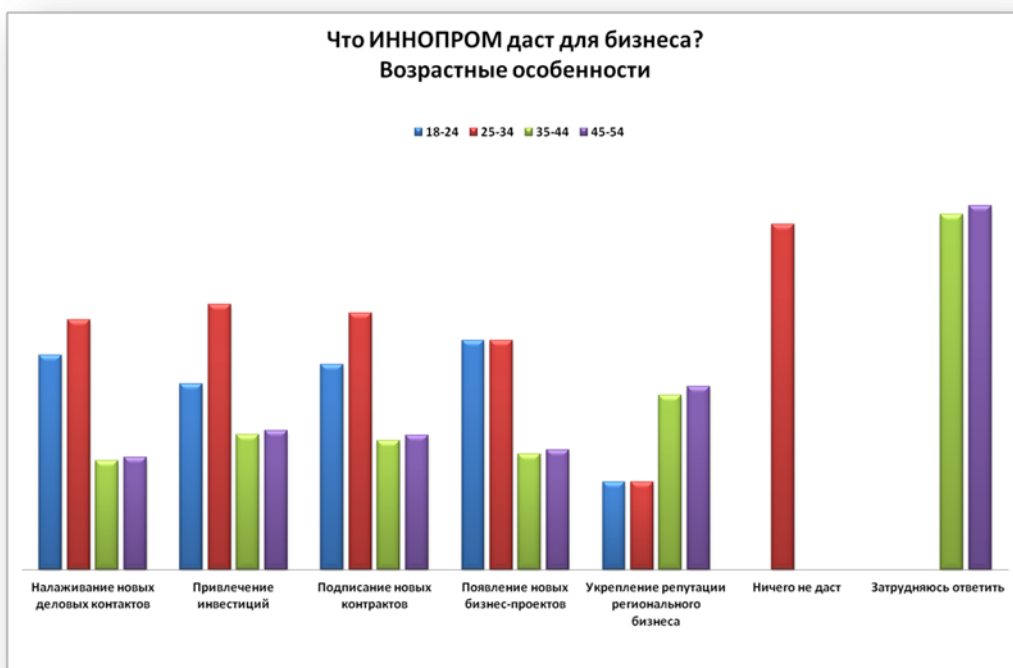


## ДЛЯ БИЗНЕСА

Что касается влияния ИННОПРОМА на перспективы развития регионального бизнеса, то здесь, по вполне понятным причинам, доминируют исключительно экономические позиции.



Хотелось бы отметить, что здесь можно наблюдать наибольший разброс в прогнозах у возрастной группы 25 – 34 года. С одной стороны – вполне позитивные, а с другой – ничего не дает. На наш взгляд, такие результаты предположительно можно объяснить тем, что основную часть этой группы составляют рядовые работники, как правило, не являющиеся владельцами или руководителями бизнесов. В связи с этим, им достаточно сложно сформулировать для себя возможные выгоды от ИННОПРОМА в этой сфере.

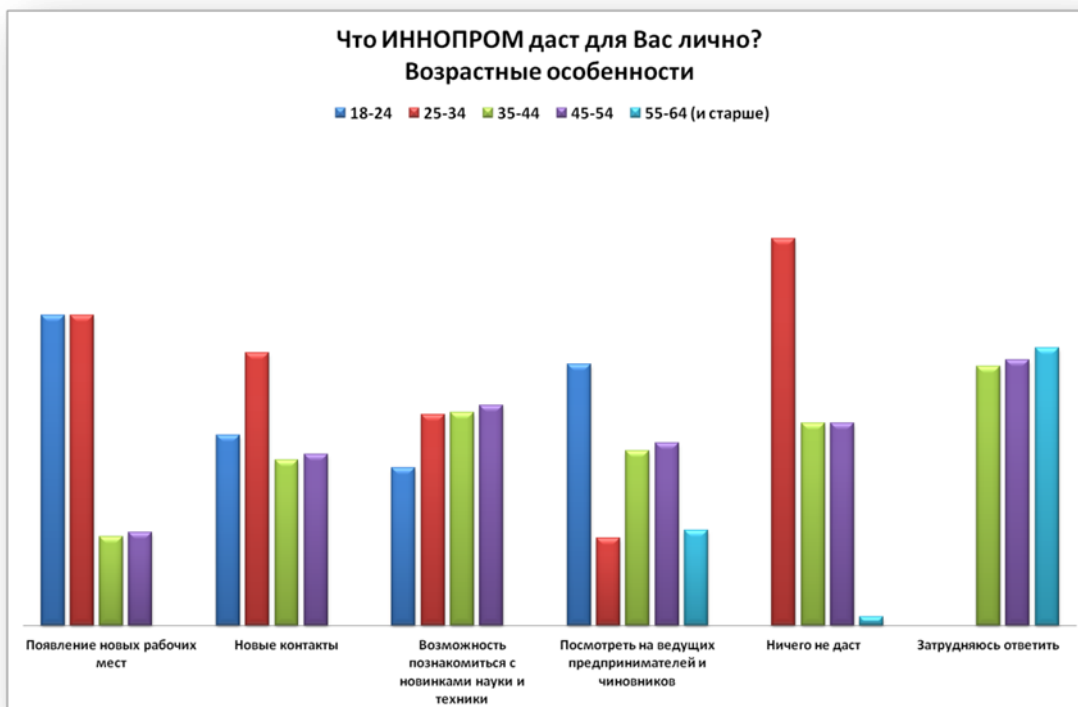


## ДЛЯ ВАС ЛИЧНО

Завершая наш отчет, еще несколько слов скажем о возможных перспективах ИННОПРОМа лично для горожан. Интересно отметить, что здесь наблюдаются и экономические, и познавательные и коммуникативные позиции. Горожане ждут не только общения (хотя это чуть ли не самое основное ожидание), новых рабочих мест и т.п., но и возможностей увидеть ведущих предпринимателей, чиновников, ученых, которые будут посещать выставку.



Остается сказать, что при ответе на этот вопрос мы получили вполне закономерное распределение респондентов по возрастам. Так, например, новые контакты, рабочие места и т.п. характерны прежде всего для «молодых» возрастных групп. При этом, чем старше возрастная группа, тем сложнее ей формулировать личные перспективы от проведения выставки.





# Приложение

Таблица №1

1. Скажите, пожалуйста, что такое ИННОПРОМ?

N:	значения	число ответивших	% от ответов	% от числа ответивших	±% ошибки
1	Выставка \ выставочный центр	427	29,2	44,2	±3,13
2	Главная выставка Свердловской области	473	32,3	48,9	±3,15
3	Площадка для демонстрации достижений области	390	26,7	40,3	±3,09
4	Место, куда бесполезно ушли бюджетные деньги	151	10,3	15,6	±2,29
5	Затрудняюсь ответить	22	1,5	2,3	±0,94
	Итого:	967	100,0	100,0	

\*\* Сумма не имеет смысла, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно. Среднее число ответов на 1 опрошенного 1,5.

Таблица №2

2. ИННОПРОМ - главная промышленная выставка страны

N:	значения	число ответивших	% от ответов	% от числа ответивших	±% ошибки	% от общ. числа опрошенных
1	Положительно	490	50,7	50,7	±3,15	50,7
2	Отрицательно	0	0,0	0,0	±0,00	0,0
3	Безразлично	411	42,5	42,5	±3,12	42,5
4	Затрудняюсь ответить	66	6,8	6,8	±1,59	6,8
	Итого:	967	100,0	100,0		100,0

Таблица №3

3. Что ИННОПРОМ даст для области?

n:	значения	число ответивших	% от ответов	% от числа ответивших	±% ошибки	% от общ. числа опрошенных
1	Привлечение инвестиций	450	25,6	46,5	±3,15	46,5
2	Повышение узнаваемости	520	29,5	53,8	±3,14	53,8
3	Укрепление репутации	490	27,8	50,7	±3,15	50,7
4	Лишние расходы бюджетных денег	194	11,0	20,1	±2,53	20,1
5	Ничего не даст	85	4,8	8,8	±1,79	8,8
6	Затрудняюсь ответить	21	1,2	2,2	±0,92	2,2
	Итого:	967	100,0	100,0		100,0

\*\* Сумма не имеет смысла, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно. Среднее число ответов на 1 опрошенного 1,8.

Таблица №4

4. Что ИННОПРОМ даст для города?

N:	значения	число ответивших	% от ответов	% от числа ответивших	±% ошибки	% от общ. числа опрошенных
1	Развитие городской инфраструктуры (дороги, гостиницы и т.п.)	364	15,1	37,6	±3,06	37,6
2	Привлечение инвестиций	534	22,1	55,2	±3,14	55,2
3	Повышение узнаваемости	702	29,1	72,6	±2,81	72,6
4	Привлечение туристов	532	22,1	55,0	±3,14	55,0
5	Укрепление репутации	168	7,0	17,4	±2,39	17,4
6	Ничего не даст	23	1,0	2,4	±0,96	2,4
7	Затрудняюсь ответить	88	3,6	9,1	±1,81	9,1
	Итого:	967	100,0	100,0		100,0

\*\* Сумма не имеет смысла, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно. Среднее число ответов на 1 опрошенного 2,5.

Таблица №5

## 5. Что ИННОПРОМ даст для бизнеса?

N:	значения	число от-ших	% от ответов	% от числа отв-их	±% ошибки	% от общ. числа опрошенных
1	Налаживание новых деловых контактов	426	16,9	44,1	±3,13	44,1
2	Привлечение инвестиций	574	22,8	59,4	±3,10	59,4
3	Подписание новых контрактов	594	23,6	61,4	±3,07	61,4
4	Появление новых бизнес-проектов	532	21,1	55,0	±3,14	55,0
5	Укрепление репутации регионального бизнеса	174	6,9	18,0	±2,42	18,0
6	Ничего не даст	44	1,7	4,6	±1,31	4,6
7	Затрудняюсь ответить	175	6,9	18,1	±2,43	18,1
	Итого:	967	100,0	100,0		100,0

\*\* Сумма не имеет смысла, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно. Среднее число ответов на 1 опрошенного 2,6.

Таблица №6

## 6. Что ИННОПРОМ даст для Вас лично?

N:	значения	число ответивших	% от ответов	% от числа ответивших	±% ошибки
1	Появление новых рабочих мест	380	22,0	39,3	±3,08
2	Новые контакты	617	35,7	63,8	±3,03
3	Возможность познакомиться с новинками науки и техники	320	18,5	33,1	±2,97
4	Посмотреть на ведущих предпринимателей и чиновников	193	11,2	20,0	±2,52
5	Ничего не даст	87	5,0	9,0	±1,80
6	Затрудняюсь ответить	133	7,7	13,8	±2,17
	Итого:	967	100,0	100,0	

\*\* Сумма не имеет смысла, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно. Среднее число ответов на 1 опрошенного 1,8.

Таблица №7

## 7. Статус респондента

N:	значения	число ответивших	% от ответов	% от числа отв-их	±% ошибки	% от общ. числа опрошенных
1	Руководитель высшего звена	89	9,2	9,2	±1,82	9,2
2	Руководитель среднего звена	280	29,0	29,0	±2,86	29,0
3	Рядовой работник	339	35,1	35,1	±3,01	35,1
4	Пенсионер	47	4,9	4,9	±1,36	4,9
5	Безработный	65	6,7	6,7	±1,58	6,7
6	Учащийся	147	15,2	15,2	±2,26	15,2
	Итого:	967	100,0	100,0		100,0

Таблица №8

## 8. Возраст

N:	значения	число ответивших	% от числа ответивших	±% ошибки
1	18-24	168	17,4	±2,39
2	25-34	252	26,1	±2,77
3	35-44	235	24,3	±2,70
4	45-54	242	25,0	±2,73
5	55-64 (и старше)	70	7,2	±1,63
	Итого:	967	100,0	

Таблица №9

## 9. Образование

N:	значения	число ответивших	% от числа ответивших	±% ошибки
1	среднее и среднее специальное	88	9,1	±1,81
2	незаконченное высшее	277	28,6	±2,85
3	высшее	602	62,3	±3,06
	Итого:	967	100,0	

Таблица №10

## 10. Пол

N:	значения	число ответивших	% от числа ответивших	±% ошибки
1	мужской	459	47,5	±3,15
2	женский	508	52,5	±3,15
	Итого:	967	100,0	