

Проект программы

«ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ»

20 октября

2010

[В программе представлены основные содержательные и организационные блоки формирования и управления образом жизни субъекта федерации]

Разработал: А.В.Мозолин ©

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Определение проблемы.....	3
Цель проекта.....	3
Формируемые ценности.....	3
Основные целевые группы проекта	3
Период осуществления проекта	3
Территориальный масштаб проекта.....	4
Краткосрочные эффекты.....	4
Долгосрочные эффекты	4
Основные понятия.....	4
Концепция.....	Ошибка! Закладка не определена.
Этап 1. Подготовительный.....	Ошибка! Закладка не определена.
Этап 2. Презентационный.....	Ошибка! Закладка не определена.
Этап 3. Коммуникативный	Ошибка! Закладка не определена.
Этап 4. Проектный	Ошибка! Закладка не определена.
Основные характеристики программы	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Преобразования, произошедшие в нашей стране за последние 20 лет привели к коренным изменениям в социально-экономической, политической и духовной сферах общества и сознании ее граждан. Одним из следствий этих изменений является разрушение существовавшей системы социалистических ценностей и аппарата, отвечавшего за их распространение и поддержание.

Данная ситуация привела к тому, что выросло уже несколько поколений россиян, в чьем мировоззрении отсутствуют ценности, ориентированные на любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и т.д. Как следствие, произошло размывание представлений и позитивного отношения к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству.

На наш взгляд, показ внешних атрибутов благосостояния, быта, культуры западного образца должен быть сбалансирован системой внутренней пропаганды, направленной на формирование у населения устойчивых ценностных ориентаций, моральных и поведенческих норм, составляющих основу нашего общества.

Предлагаемая ниже программа нацелена как раз на решение данных проблем.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

формирование патриотических ценностей и основанных на них моделей образа жизни населения субъекта федерации.

ФОРМИРУЕМЫЕ ЦЕННОСТИ

- уважение к культурному и историческому прошлому России, к традициям, повышение престижа государственной и военной, службы;
- уважение законности, нормам общественной и коллективной жизни, создание условий для обеспечения реализации конституционных прав человека и его обязанностей;
- чувства гордости, глубокого уважения и почитания российской символики и исторических святынь Отечества;
- формирование терпимости, развитие дружеских отношений между народами.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА

- молодые граждане и молодежные общественные объединения;
- военнослужащие, проходящие военную службу, работники системы правоохранительных органов;
- трудовые коллективы предприятий, организаций, учреждений, предприниматели;
- представители законодательной, исполнительной и судебной власти, государственные и муниципальные служащие;
- творческая интеллигенция и представители средств массовой информации.

ПЕРИОД ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

- ориентировочно 6 месяцев.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАСШТАБ ПРОЕКТА

- субъект федерации.

КРАТКОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Привлечение внимания различных групп населения к патриотической тематике
- Осуществление социально значимых проектов (мероприятий), закрепляющих на эмоциональном и поведенческом уровнях патриотические ценности
- Формирование кадрового актива, позволяющего осуществлять патриотические и социальные проекты

ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Рост управляемости и стабильности территории.
- Повышение уровня доверия к органам власти и ее представителям.
- Усиление внутренних (личностных и групповых) механизмов регуляции социального поведения.
- Систему управления общественным мнением и поведением различных социальных групп.
- Мониторинг настроений различных групп населения за счет организации эффективной системы коммуникативных каналов и учета обратной связи.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Идеологема - политический термин, часть какой-либо идеологии, элемент идеологической системы. У идеологемы, в отличие от термина, нет строго определенного (ограниченного) значения. Эти значения меняются в соответствии с политической прагматикой. Идеологема всегда маркирована, то есть эмоционально окрашена. Целенаправленное использование идеологем является эффективным средством управления массовым сознанием. Идеологема легко запоминается и создает иллюзию понимания у объекта. Отличительным признаком идеологемы считается многократное изменение значений, либо изначальная расплывчатость значений. Примеры идеологем: "суверенная демократия", "энергетическая сверхдержава", "демократия".

Некоммерческая организация (НКО) — организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей.

Образ жизни - устоявшиеся формы индивидуальной, групповой жизни и деятельности людей, характеризующих особенности их общения, поведения и склада мышления в различных сферах. Основными параметрами образа жизни являются труд (учеба для подрастающего поколения), быт, общественно-политическая и культурная деятельность людей, а также различные поведенческие привычки и проявления.

Стиль жизни - совокупность образцов поведения индивида или группы, ориентированных преимущественно на повседневную жизнь. О стиле жизни судят по внешним формам бытия, в которые входит: организация рабочего и свободного времени, занятия вне сферы труда, устройство быта, манеры поведения, ценностные предпочтения, вкусы и др.

Целевая группа (ЦГ) — термин, используемый для обозначения группы людей, объединенных общими признаками или определенной ради какой-либо цели или задачи. Под общими признаками могут пониматься любые характеристики, требуемые организаторам (например, работающие замужние женщины от 25 до 35 лет).