

Проект программы

# **«ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ»**

20 октября

2010

[В программе представлены основные содержательные и организационные блоки формирования и управления образом жизни субъекта федерации]

Разработал: А.В.Мозолин ©

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Определение проблемы.....	3
Цель проекта.....	3
Формируемые ценности.....	3
Основные целевые группы проекта .....	3
Период осуществления проекта .....	3
Территориальный масштаб проекта.....	4
Краткосрочные эффекты.....	4
Долгосрочные эффекты .....	4
Основные понятия.....	4
Концепция.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Этап 1. Подготовительный.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Этап 2. Презентационный.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Этап 3. Коммуникативный .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Этап 4. Проектный .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Основные характеристики программы .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## ВВЕДЕНИЕ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Преобразования, произошедшие в нашей стране за последние 20 лет привели к коренным изменениям в социально-экономической, политической и духовной сферах общества и сознании ее граждан. Одним из следствий этих изменений является разрушение существовавшей системы социалистических ценностей и аппарата, отвечавшего за их распространение и поддержание.

Данная ситуация привела к тому, что выросло уже несколько поколений россиян, в чьем мировоззрении отсутствуют ценности, ориентированные на любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и т.д. Как следствие, произошло размывание представлений и позитивного отношения к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству.

На наш взгляд, показ внешних атрибутов благосостояния, быта, культуры западного образца должен быть сбалансирован системой внутренней пропаганды, направленной на формирование у населения устойчивых ценностных ориентаций, моральных и поведенческих норм, составляющих основу нашего общества.

Предлагаемая ниже программа нацелена как раз на решение данных проблем.

### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

формирование патриотических ценностей и основанных на них моделей образа жизни населения субъекта федерации.

### ФОРМИРУЕМЫЕ ЦЕННОСТИ

- уважение к культурному и историческому прошлому России, к традициям, повышение престижа государственной и военной, службы;
- уважение законности, нормам общественной и коллективной жизни, создание условий для обеспечения реализации конституционных прав человека и его обязанностей;
- чувства гордости, глубокого уважения и почитания российской символики и исторических святынь Отечества;
- формирование терпимости, развитие дружеских отношений между народами.

### ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА

- молодые граждане и молодежные общественные объединения;
- военнослужащие, проходящие военную службу, работники системы правоохранительных органов;
- трудовые коллективы предприятий, организаций, учреждений, предприниматели;
- представители законодательной, исполнительной и судебной власти, государственные и муниципальные служащие;
- творческая интеллигенция и представители средств массовой информации.

### ПЕРИОД ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

- ориентировочно 6 месяцев.

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАСШТАБ ПРОЕКТА

- субъект федерации.

## КРАТКОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Привлечение внимания различных групп населения к патриотической тематике
- Осуществление социально значимых проектов (мероприятий), закрепляющих на эмоциональном и поведенческом уровнях патриотические ценности
- Формирование кадрового актива, позволяющего осуществлять патриотические и социальные проекты

## ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ

- Рост управляемости и стабильности территории.
- Повышение уровня доверия к органам власти и ее представителям.
- Усиление внутренних (личностных и групповых) механизмов регуляции социального поведения.
- Систему управления общественным мнением и поведением различных социальных групп.
- Мониторинг настроений различных групп населения за счет организации эффективной системы коммуникативных каналов и учета обратной связи.

## ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

*Идеологема* - политический термин, часть какой-либо идеологии, элемент идеологической системы. У идеологемы, в отличие от термина, нет строго определенного (ограниченного) значения. Эти значения меняются в соответствии с политической прагматикой. Идеологема всегда маркирована, то есть эмоционально окрашена. Целенаправленное использование идеологем является эффективным средством управления массовым сознанием. Идеологема легко запоминается и создает иллюзию понимания у объекта. Отличительным признаком идеологемы считается многократное изменение значений, либо изначальная расплывчатость значений. Примеры идеологем: "суверенная демократия", "энергетическая сверхдержава", "демократия".

*Некоммерческая организация (НКО)* — организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей.

*Образ жизни* - устоявшиеся формы индивидуальной, групповой жизни и деятельности людей, характеризующих особенности их общения, поведения и склада мышления в различных сферах. Основными параметрами образа жизни являются труд (учеба для подрастающего поколения), быт, общественно-политическая и культурная деятельность людей, а также различные поведенческие привычки и проявления.

*Стиль жизни* - совокупность образцов поведения индивида или группы, ориентированных преимущественно на повседневную жизнь. О стиле жизни судят по внешним формам бытия, в которые входит: организация рабочего и свободного времени, занятия вне сферы труда, устройство быта, манеры поведения, ценностные предпочтения, вкусы и др.

*Целевая группа (ЦГ)* — термин, используемый для обозначения группы людей, объединенных общими признаками или определенной ради какой-либо цели или задачи. Под общими признаками могут пониматься любые характеристики, требуемые организаторам (например, работающие замужние женщины от 25 до 35 лет).