

исследовательский центр
АНАЛИТИК

Россия, Екатеринбург,
www.rc-analitik.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНОВ ВЛАСТИ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Выпуск № 1(2)

2013

март - апрель

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
РАЗДЕЛ 1. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ: ГРАНИЦЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ, ВЫПОЛНЯЕМЫЕ СЛУЖБОЙ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОТДЕЛА	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ, ФОРМЫ КОНТАКТОВ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СЛУЖБ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЮТСЯ АНАЛИТИКИ В СВОЕЙ РАБОТЕ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.	
ВНЕШНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ОБЩИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНА ВЛАСТИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА СООБЩЕНИЙ СМИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИМЕНЕНИЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИМИДЖА	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ...	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ПОДХОДА ДЛЯ АНАЛИЗА ИМИДЖА ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ЕГО ПОЛОЖЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
АНАЛИЗ НА УРОВНЕ «СМИ»	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
АНАЛИЗ НА УРОВНЕ «СООБЩЕНИЕ»	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
АНАЛИЗ НА УРОВНЕ «СОБЫТИЕ»	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
АНАЛИЗ НА УРОВНЕ КООРДИНАТНЫХ ОСЕЙ «СМИ» И «СООБЩЕНИЕ»	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПЕРИОДИЧНОСТЬ И ТИПЫ ОТЧЕТОВ, СВЯЗАННЫХ С КОЛИЧЕСТВЕННЫМ АНАЛИЗОМ ИМИДЖА	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА СМИ...	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
РАЗДЕЛ 3. МЕТОДОЛОГИЯ ИЗУЧЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ДОСЬЕ ДЛЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ГРУПП	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
МОНИТОРИНГ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ОСНОВНЫЕ ЗАМЕРАЕМЫЕ ПАРАМЕТРЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ:	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
СИСТЕМА СБОРА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНА ВЛАСТИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
РАЗДЕЛ 3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОТДЕЛА С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ ОРГАНА ВЛАСТИ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ИНФОРМАЦИЯ ОТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ИНФОРМАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ОТДЕЛЕ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ С ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИМ ОТДЕЛОМ ...ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

Руководитель ~ Аналитики..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
Информационно-аналитический отдел ~ Руководитель..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
Оценка эффективности..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РУБРИКАТОРЫ ДЛЯ МОНИТОРИНГА СООБЩЕНИЙ СМИ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРИМЕР ОТЧЕТА ПО МОНИТОРИНГУ СООБЩЕНИЙ СМИ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
ГЕОГРАФИЯ И ИСТОЧНИКИ **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
ПОНЯТИЯ **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
Информационная активность **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
Оценки..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
ТЕМАТИКА **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
Взаимодействия **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
Информационная активность по субъекту **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
Оценки..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
ТЕМАТИКА **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
Взаимодействия **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
Устойчивые связи **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

ПРИЛОЖЕНИЕ 3..... ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

АНКЕТА ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОТНОШЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ОРГАНАМ ВЛАСТИ (Городской округ Верхняя Пышма)
..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
АНКЕТА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ «Оценка деятельности Администрации города Новый Уренгой» **ОШИБКА!
ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ПРИМЕРЫ ПОЛОЖЕНИЙ И ДОЛЖНОСТНЫХ ИНСТРУКЦИЙ, ОПИСЫВАЮЩИХ РАБОТУ АНАЛИТИЧЕСКИХ СТРУКТУР ОРГАНОВ ВЛАСТИ..... ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

О СОЗДАНИИ ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТДЕЛОВ В АДМИНИСТРАЦИЯХ РАЙОНОВ И ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
ТИПОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКОМ ОТДЕЛЕ АДМИНИСТРАЦИИ РАЙОНА (ГОРОДА) **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ОТДЕЛЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД СТЕРЛИТАМАК РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ОТДЕЛЕ АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛОКОНОВСКОГО РАЙОНА **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ НАЧАЛЬНИКА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОТДЕЛА АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛОКОНОВСКОГО РАЙОНА **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ГЛАВНОГО СПЕЦИАЛИСТА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОТДЕЛА АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛОКОНОВСКОГО РАЙОНА **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**
ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ОТДЕЛЕ АДМИНИСТРАЦИИ ЕГОРЬЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

Господа.

Центр «Аналитик» продолжает публикацию результатов наших исследований и разработок в сфере информационной политики органов власти.

После выхода «пилотного» выпуска бюллетеня мы получили много отзывов и предложений по его содержанию и практической применимости. Приятно осознавать, что наша работа является полезной и помогает решать конкретные проблемы, возникающие в деятельности органов власти.

За прошедшее время проект Концепции информационной политики, разработанный Центром «Аналитик» не только стал основой для работы информационных служб ряда муниципалитетов и государственных учреждений, но и вошел в нормативно-правовой блок ряда городов. В частности, 29 ноября 2012 года на очередном заседании Думы городского округа Верхняя Пышма во втором чтении была принята «Концепция информационной политики органов местного самоуправления городского округа Верхняя Пышма», разработанная Центром «Аналитик».

После проведенного анализа предложений, в ходе общения с коллегами из других регионов, мы решили несколько скорректировать структуру и тематическое наполнение бюллетеня. При сохранении общей концепции, мы посчитали нужным расширить прикладной блок. В сложившуюся логику:

1. определение проблем,
2. описание алгоритма решения данной проблемы,
3. проекты нормативно-правовых и регламентирующих документов (положений, регламентов и т.п.), фиксирующих это решение с учетом специфики органов муниципального управления,
4. примеры применения данных документов в практике местных органов власти.

4

Будут добавлены конкретные кейсы, с анализом и вариантами решений различных ситуаций, возникающих в самых разных сферах информационной политики. При этом проблематика кейсов может быть и не связана с основной темой бюллетеня.

Что касается собственно тематики, то помимо рассмотрения общих, базовых блоков информационной политики, мы решили пойти по пути большей детализации. Поэтому в следующих номерах мы планируем коснуться следующих позиций:

1. «Информационная политика в сфере строительства и ЖКХ»
2. «Информационная политика в сфере экономики»
3. «Информационная политика в сфере образования, культуры и спорта»
4. «Информационная политика в сфере охраны общественного порядка и противодействия наркомании»

В остальном по своему характеру бюллетень остается **практическим руководством** для формирования и управления информационной политики, а также решения конкретных проблем, возникающих в ходе ее реализации.

И еще одно новшество. Мы открываем своеобразную «горячую линию» по информационной политике органов власти. Если возникают какие-либо вопросы, сложности адаптации наших разработок, мы с готовностью поможем вам.

Ждем ваших писем на адреса: centr.analitik@gmail.com или brains2@yandex.ru.

Введение

Как мы уже отмечали ранее, одна из основных задач, на обеспечение которой направлена реализация информационной политики, состоит в подготовке общественного мнения и информационного сопровождения решений, как правило, касающихся достаточно масштабных социальных объектов, чье изменение обусловлено влиянием различных групп факторов. В свою очередь это требует не только четкого понимания того, что происходит сейчас на уровне текущего состояния общественного мнения, но и построения хотя бы элементарных прогнозов его изменения под воздействием различных действий органов власти.

Несмотря на накопленный опыт осуществления исследований общественного мнения, мониторинга сообщений СМИ, можно выделить ряд вопросов, так до конца и не разрешенных аналитическими службами органов власти в силу совершенно объективных причин.

Поскольку речь идет о сборе и анализе информации, то возникают вполне закономерные вопросы:

Какова эта информация? Ее параметры, источники, методы сбора? Что включать в перечень объектов наблюдения? Какие решения в информационной сфере должна обслуживать подобная аналитика и т.п.?

Мы сгруппировали эти вопросы в два следующих блока:

1. Методологический (выделение объектов наблюдения, их теоретическая и эмпирическая модели, логика выделения параметров исследования, а также содержание инструментов получения информации).

2. Организационно-нормативный (возможные варианты организации необходимых исследований, регламентирующие документы и т.п.)

Естественно, что рассмотреть все нюансы организации аналитического обеспечения в рамках одного бюллетеня не представляется возможным. Тем не менее, мы попытались хотя бы упорядочить некоторые наиболее проблемные, с нашей точки зрения, зоны.

Структура выпуска

Одна из проблем, которую мы выявили в своих исследованиях, состоит в том, что существует весьма широкий спектр представлений о том, что такое аналитика и какой она должна быть для управления информационной сферой. В связи с этим, **первый раздел** бюллетеня в большей степени носит теоретический характер. В него мы поместили результаты экспертных опросов специалистов аналитических и информационно-аналитических служб муниципалитетов и субъектов федерации, а также разработанное нами видение системы аналитического обеспечения.

Второй раздел посвящен рассмотрению методологии исследования различных целевых групп и социальных объектов, на которые направлена информационная политика. В частности, речь пойдет как об институциональных (СМИ, бизнес-сообщества и др.), так и неинституциональных (пенсионеры, молодежь и др.) группах. В отдельный блок мы также выделили методологию оценки эффективности работы администрации, актуальность которой в последнее время становится все выше.

Отдельное место в этом разделе занимает анализ теоретических и эмпирических моделей, описывающих объекты информационного воздействия.

Третий раздел бюллетеня традиционно включает в себя освещение вопросов внутреннего взаимодействия аналитических служб как с высшим руководством, так и другими структурными подразделениями органов власти.

Отдельно хотелось бы сказать о приложениях, которые мы включили в этот выпуск.

Здесь вы сможете найти две группы документов:

1. Примеры инструментов, которые мы и наши коллеги использовали для получения необходимой информации.

2. Примеры Положений аналитических служб и должностные инструкции специалистов, работающих в них.