

исследовательский центр
АНАЛИТИК

МОНИТОРИНГ БАНКОВСКОЙ РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ ЕКАТЕРИНБУРГА

АНО Центр «Аналитик»

Результаты ежемесячного мониторинга
газет и журналов, распространяющихся
на территории г. Екатеринбурга

февраль

2005

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТИНА ПЕРИОДА	4
РЕЙТИНГИ БАНКОВ	4
РЕЙТИНГ ИЗДАНИЙ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ТЕМЫ СООБЩЕНИЙ.....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПО ЛИДЕРАМ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
АНАЛИЗ ШЕСТИ ЛИДИРУЮЩИМ БАНКАМ	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
ПРИЛОЖЕНИЯ	27

ВВЕДЕНИЕ

Период анализа: 1 месяц (с 1 февраля по 28 февраля) 2005 г.

Источники:

1. Chief (Шеф)
2. АиФ-Урал
3. Банзай
4. В каждый дом
5. Ва-банкъ
6. Вечерний Екатеринбург
7. Деловой квартал
8. Директор
9. Екатеринбургская неделя
10. Коммерсантъ-Урал
11. КП-Урал
12. МК-Урал
13. Наша газета (вместе с рекламной вкладкой Витрина)
14. Областная газета
15. Телемир
16. Теленеделя
17. Уральский рабочий
18. Эксперт-Урал

Количество проанализированных материалов: **174** публикации рекламного и журналистского характера с упоминанием банков.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТИНА ПЕРИОДА

Анализ показал, что рекламодатели почти в два раза повысили свою активность как по частоте, так и по объему размещаемых материалов, по сравнению с предыдущим месяцем. В содержательном плане преобладали материалы по вкладам и кредитам, ориентированные в первую очередь на частного клиента.

Также представлено довольно много обзорных и аналитических материалов, появившихся на страницах изданий в феврале.

В целом, можно отметить, что в начале года банки-реklamодатели достаточно спокойно, планоно, ведут себя на медиапространстве города.

Теперь рассмотрим сложившуюся ситуацию более подробно.

РЕЙТИНГИ БАНКОВ

1. Активность банков

За период мониторинга встречались упоминания 30 банков. Как в журналистских материалах так и по количеству опубликованных рекламных материалов лидируют уральские банки. (см. графики¹)

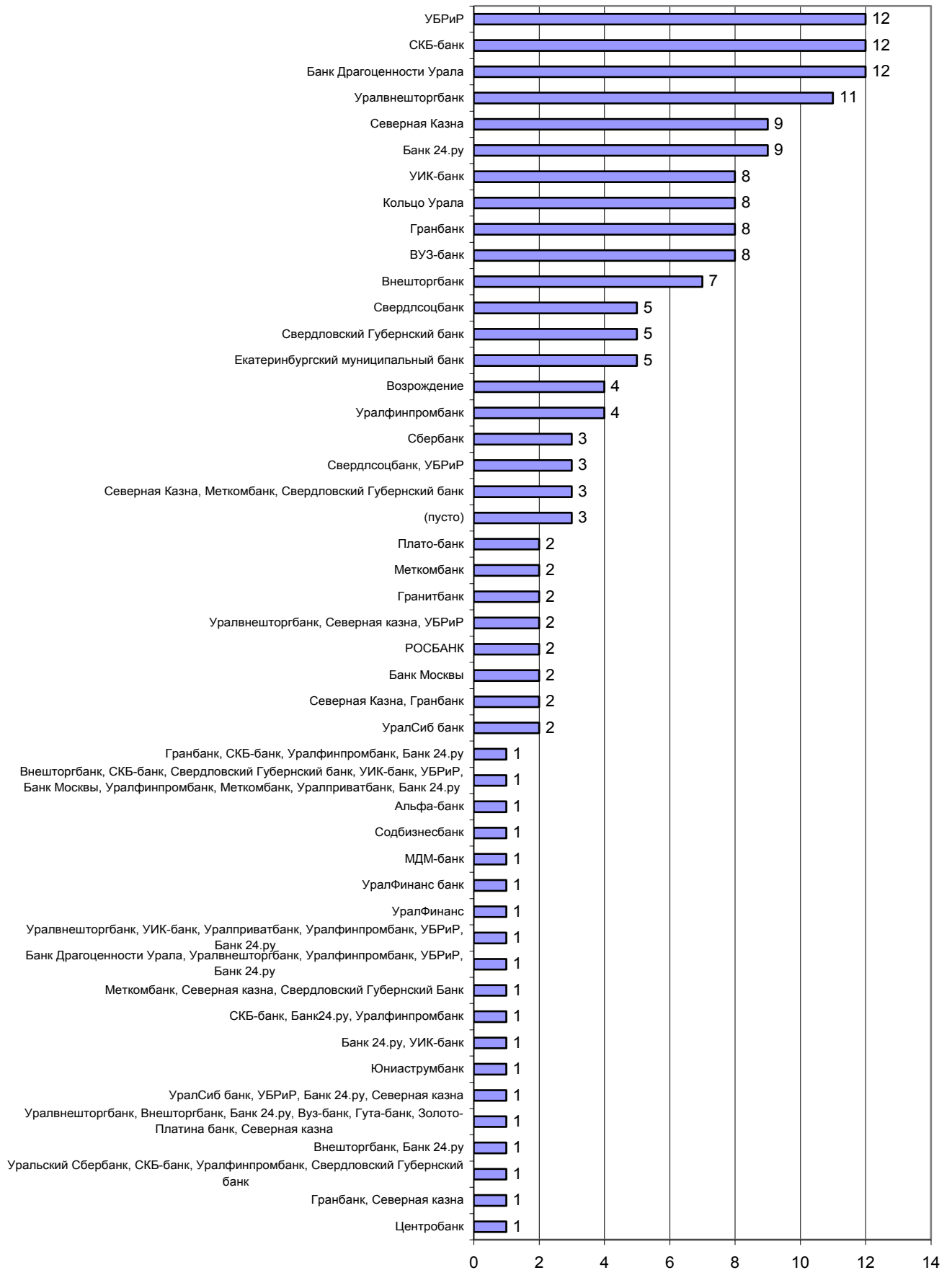
2. Рейтинг банков по количеству публикаций

Список банков, лидирующих по количеству опубликованной материалов различного характера, выглядит так:

1. УБРиР	6. Банк 24.ру
2. СКБ-банк	7. УИК-банк
3. Банк «Драгоценности Урала»	8. Кольцо Урала
4. Уралвнешторгбанк	9. Гранбанк
5. Северная казна	10. ВУЗ-банк

¹ В тех строках графиков, в которых упоминается сразу несколько банков, речь идет о журналистских публикациях. В остальных случаях, главным образом, график строится на основе рекламных материалов.

рейтинг по частоте



3. Рейтинг банков по общему объему публикаций (также без ЦБРФ).

1. УБРИР	6. Внешторгбанк
2. Уралвнешторгбанк	7. Кольцо Урала
3. Банк «Драгоценности Урала»	8. Вузбанк
4. СКБ-банк	9. Екатеринбургский муниципальный банк
5. «Северная Казна»	10. Свердловсоцбанк

рейтинг по объему

