

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Тезисы доклада

1. Преамбула

Одним из основных условий стабильного существования любого государства является наличие системы ценностей, которая разделяется большинством жителей страны. Подобная система позволяет усиливать внутренние интеграционные процессы, формировать консенсус по наиболее значимым вопросам и проблемам, возникающим в жизни общества.

Преобразования, произошедшие в нашей стране за последние 20 лет привели к коренным изменениям в социально-экономической, политической и духовной сферах общества и сознании ее граждан. Одним из следствий этих изменений является разрушение существовавшей системы социалистических ценностей и аппарата, отвечавшего за их распространение и поддержание.

Данная ситуация привела к тому, что выросло уже несколько поколений россиян, в чьем мировоззрении отсутствуют ценности, ориентированные на любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и т.д. Как следствие, произошло размывание представлений и позитивного отношения к своему народу, его образу жизни, истории, культуре, государству.

Возникший духовный вакуум был заполнен в основном западными идеологиями. Являясь демократическими по форме, они, по сути, ведут к снижению самоидентификации населения со своей страной, ориентации только на материальные ценности и потребительские модели поведения.

На мой взгляд, показ внешних атрибутов благосостояния, быта, культуры западного образца должен быть сбалансирован системой патриотического воспитания, направленной на формирование у населения устойчивых ценностных ориентаций, моральных и поведенческих норм, составляющих основу нашего общества. Сегодня мы можем говорить о том, что данная проблема по-настоящему осознается как на уровне федерального правительства, так и региональными властями. Об этом свидетельствует не только появление соответствующих государственных и областных программ, но и целого спектра документов и мероприятий нормативно-правового, педагогического и информационного планов.

2. Постановка проблемы

Несмотря на то, что в рамках данного направления ведется весьма существенная работа, можно отметить, что ее эффективность недостаточно высока. Причины этого кроются в том, что процесс формирования ценностей является сложным, длительным и многофакторным. При этом, он не может быть реализован только в какой-то одной (например, военно-патриотической) сфере. Особенно, если речь идет о формировании образа жизни, который ориентирован на выработку легитимных моделей поведения людей в самых разных сферах своей жизни – политической, экономической, образовательной и т.п. Добавим, что в данном случае речь идет не об агитационной (направленной на получение быстрого, краткосрочного результата), а об интеграционной (долговременное воздействие на человека) системе, поскольку для решения сформулированной проблемы адекватным является только устойчивый долгосрочный результат.

В связи с этим, целесообразным видится разработка комплексной программы управления патриотическим воспитанием, которая бы включала в себя не только единые ценностные основания, но и учитывала бы специфику как различных целевых групп, так и сфер их жизнедеятельности.

Добавлю, что реализация данной программы должна осуществляться единым центром, обладающим всеми необходимыми полномочиями для этой работы и, помимо прочего, выполняющим координационную функцию при работе с другими структурами, каналами, ведущими аналогичную деятельность в рамках министерств и ведомств.

3. Основные вопросы

Анализ существующего опыта реализации программ патриотического воспитания в Советском Союзе, США, Германии, Китае позволяет сформулировать несколько проблемных вопросов, связанных с их разработкой и осуществлением. В самом общем приближении эти вопросы можно сгруппировать в несколько блоков.

Блок 1. Содержательный

Какие ценности могут и должны стать основой системы патриотического воспитания? Какие модели поведения должны быть заложены в образ жизни? В каких форматах будут «продвигаться» эти ценности и модели?

Блок 2. «Объектный»

Какие социальные (прежде всего, возрастные) группы должны стать объектом патриотического воспитания? Каким уровнем патриотизма они обладают сегодня? Какие факторы, каналы коммуникации влияют сегодня на этот уровень?

Блок 3. Организационно-технологический

Какие методы, технологии, организационные схемы могут быть использованы для осуществления подобной системы? Кто будет ее осуществлять? Кто будет готовить специалистов, ответственных за патриотическое воспитание?

Блок 4. Аналитический \\ научно-исследовательский

На какие социальные и психологические аспекты индивидуального и массового сознания будет осуществляться воздействие? Какими методами будет вестись оценка эффективности патриотического воспитания?

Естественно, это далеко не весь перечень, но без ответа на эти вопросы будет сложно очертить даже общие контуры системы патриотического воспитания.

В связи с этим, я попробую сформулировать свою точку зрения на данные вопросы.

4. Образ жизни как базовое понятие в патриотическом воспитании

На мой взгляд, наиболее проблематичным является первый, содержательный блок, поскольку без определения ценностей и содержания образа жизни применение любых методов, создание различных организационных структур будет носить бессмысленный характер.

В связи с этим, мне хотелось бы несколько слов сказать о том, что представляют собой эти понятия с технологической, инструментальной точки зрения.

Итак, *образ жизни* - устоявшиеся формы индивидуальной, групповой жизни и деятельности людей, характеризующих особенности их общения, поведения и склада мышления в различных сферах. Основными параметрами образа жизни являются труд (учеба для подрастающего поколения), быт, общественно-политическая и культурная деятельность людей, а также различные поведенческие привычки и проявления.

Не вдаваясь в анализ различных теорий и концепций, связанных с этим понятием, остановимся лишь на ключевых аспектах.

В нашем обществе, несмотря на постоянные изменения и подвижность социальной структуры, уже сложились определенные стили и образы жизни, в рамках которых представители самых разных социальных групп реализуют свою активность. И, как раз эта подвижность оставляет для пропаганды возможности по формированию «патриотической картины мира» и поведенческих моделей, созданию определенных ценностных векторов, которые бы стали своеобразными ориентирами для выбора «своего» стиля жизни.

5. Основные принципы формирования образа жизни \\ Технологические аспекты

Каким же образом это может быть осуществлено?

Приведу небольшой пример. Если проанализировать советские модели патриотического воспитания, то в качестве «опорных точек» были выбраны возрастные группы. Причем, если обратить внимание на схему 1., то можно заметить, что данные группы во многом совпадают с различными этапами взросления человека и, как результат, адаптированы не только к изменениям в психологии и физиологии, но и смене интересов, образу жизни и т.п. Добавим, что для каждой группы была создана соответствующая мифология, включающая как реальных, так и «сказочных» персонажей. Эти персонажи жили, действовали, влюблялись, мыли посуду и т.п. в совершенно конкретных ситуациях, являя собой, по сути, примеры, алгоритмы поведения, построенные на основе единой системы ценностей. Данная мифология выполняла в советское время ту функцию, которые сегодня во многом «закрывают» собой различные сериалы, а именно – дают примеры для подражания.

Естественно, что помимо «героев», существовала целая система поддержания и закрепления необходимых ценностей и моделей поведения, основанных на них, где основную роль играли средства массовой информации.



Схема 1. Основные объекты советской модели патриотического воспитания.

Теперь давайте попробуем адаптировать эту модель к нашим современным условиям.

Аналогия с «коммунистической моделью» предполагает и необходимость разработки системы «героев», которые могут быть активно использованы в деятельности институтов, реализующих процесс социализации (см. Схему 2.).

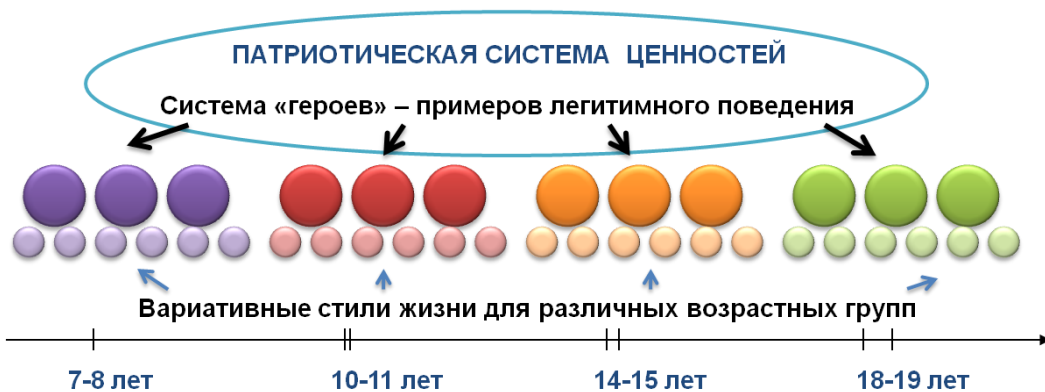


Схема 2. Возможный вариант адаптации.

Добавим еще два аспекта. С одной стороны, это должны быть новые (либо осовремененные) персонажи, являющие примеры поведения, адекватные сегодняшней жизни и задачам социаль-

ной стабильности. В качестве примеров здесь уже не видны ни Павлик Корчагин, ни персонажи «Бригады».

В любом случае это предполагает большое разнообразие типажей и героев, выступающих персонажниками определенных ценностей. При максимально широком спектре легитимных форм выражения необходимо сохранить приверженность общей ценностной системы. В конце концов – панки, эму, готы и пр. тоже могут быть патриотами ...

С другой – это, конечно же, новые форматы существования этих героев. С учетом сегодняшнего уровня развития технологий, это могут быть не только (и не столько) книги, фильмы и материалы в СМИ, но и комиксы, компьютерные игры, персонажи социальных сетей и т.д. Помимо этого стоит задача обеспечить продвижение патриотических ценностей не с помощью прямого убеждения и\или навязывания, но через их инфильтрацию в образ жизни и его атрибуты, привычки. В данном случае используются привлекательные примеры, которые создают моду на конкретные способы поведения, одежду, путем признания правильными или неправильными тех или иных понятий, тех или иных явлений и т.д.

Все это позволяет говорить о том, что предложенные выше модели и подходы могут быть достаточно гибко использованы для осуществления пропаганды, связанной с повышением уровня внутренней интеграции общества и усиление стабилизационных процессов.

6. Основные выводы

В заключение, мне хотелось бы отметить следующее. Перед нами сегодня стоит очень сложная задача – создать, по сути, новую, современную систему патриотического воспитания. Я уже говорил, но повторюсь еще раз, эту цель невозможно достичь за год или два. Необходима длительная, комплексная работа, основанная на детальном представлении не только об объектах пропаганды, но и ценностях, моделях поведения, являющихся результатом этого воздействия.

В свою очередь это предполагает создание специальных структур, отвечающих за методическое, информационное, научно-исследовательское и организационное обеспечение данной работы.

И началом этой работы может стать:

1. проведение социологического исследования, которое предоставит информацию о состоянии и содержании образа жизни представителей целевых групп и уровне их патриотизма;
2. формирование досье (контактные данные, охват целевых групп, содержательная направленность и т.п.) о наиболее крупных и активных общественных организациях (НКО) и СМИ (в т.ч. и интернет-порталах, региональные группы в социальных сетях и др.), работающих на территории области;
3. формирование «пула» историков, писателей, сценаристов и др. для разработки содержания патриотических проектов (и идеологем) с учетом местной специфики;

Достижимые результаты:

1. документ, определяющий направление и характер изменений в образе жизни целевых групп (напр., «Аналитическая записка об уровне патриотизма населения СО);
2. база данных, включающая справочную информацию о территориальных каналах коммуникации и НКО;
3. база данных, включающая справочную информацию о возможных творческих участниках проекта (историки, журналисты, писатели и пр.).

Все это, на мой взгляд, позволит сформировать основу для эффективного осуществления патриотического воспитания в нашей области.

Спасибо за внимание.