

Рекомендации по повышению эффективности работы Управления информации и общественных связей ОАО Магнитогорский металлургический комбинат

**АНО Центр «Аналитик»
Январь – март 2003 г.**

**Материалы подготовлены по заказу
Управления информации и
общественных связей ОАО
«Магнитогорский металлургический
комбинат»**

А.В.Мозолин

В первой части резюмируются выводы и предложения по структуре Управления информации и общественных связей, начиная с определения круга существующих проблем, заканчивая описанием функциональных моделей структурных подразделений и тех критериев, которые можно было бы положить основу оценки эффективности их деятельности. Во второй части отчета представлены вспомогательные документы.

СОДЕРЖАНИЕ

Структура отчета
Постановка задач
Структура информационной политики
Целевые группы ОАО ММК
Уровни проблем
Основные функции УИОС
Уровни проблем
Возможные решения
Вариант внутренней структуры
Аналитическая служба
Медиагруппа
Пресс-служба
Система собственных СМИ (задачи)
Работа со СМИ (журналистами) в Магнитогорске
Политическая группа
Группа по работе с персоналом
Группа обеспечения (протокольный отдел)
Кадровое обеспечение
Внутреннее взаимодействие между службами
Внутреннее взаимодействие между службами (представительства)
Вертикальное взаимодействие
Горизонтальное взаимодействие
Стратегическое планирование
Тактическое планирование
Дополнительные формы и технологии работы УИОС (Ситуационный центр)

Приложения:

Приложение 1. [Для медиагруппы] Выводы и предложения по результатам исследования «Журналисты г. Магнитогорска»

Приложение 2. [Для группы по работе с персоналом] Методы ПР при работе с сотрудниками предприятий

Приложение 3. [Для Аналитической службы при диагностике корпоративной культуры] Методика аудита корпоративной культуры

Приложение 4. [Для осуществления стратегического планирования] Некоторые теоретические и методологические принципы комплексного подхода в управлении и осуществлении информационно-идеологической деятельности