

Семинар

РОЛЬ МЕСТНЫХ СМИ В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

г. Екатеринбург,
Здание Законодательного Собрания Свердловской области,
ул. Бориса Ельцина, 10

23 - 24 апреля 2012 г.

23 апреля 2012 г., понедельник

- 09:30 – 10:00** *Регистрация участников семинара*
- 10:00 – 10:30** **Открытие** – *Кузнецов Андрей Анатольевич, первый заместитель руководителя Администрации Губернатора Свердловской области; Бабушкина Людмила Валентиновна, председатель Законодательного Собрания Свердловской области.*
- 10:30 – 12:00** **Социальные перспективы развития региональных печатных СМИ** – *Колесник Светлана Григорьевна, президент Фонда развития информационной политики (ФРИП), Мозолин Андрей Владимирович, генеральный директор Центра «Аналитик», эксперт ФРИП.*
- 12:00 – 13:30** **Общественно-значимый контент. Взаимодействие СМИ и местных сообществ** – *Касютин Владимир Леонидович, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь Союза журналистов России, эксперт ФРИП.*
- 13:30 – 14:15** *Перерыв на обед*
- 14:15 – 15:45** **Положение издания на региональном медиарынке. Настройка газеты и сайта на читателей из различных социальных групп** – *Колесниченко Александр Васильевич, редактор отдела «Общество» газеты «Новые известия», доцент Университета печати, эксперт ФРИП.*
- 15.45 – 16.00** *Перерыв*
- 16:00– 17:30** **Сайты на базе муниципальных СМИ как местные социально-информационные центры** – *Вяткин Михаил Григорьевич, вице-президент ФРИП.*

24 апреля 2012 г., вторник

- 10:00 – 11:15** **Социальные проекты и развитие региональных СМИ** – *Вайнер Владимир Леонидович, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, креативный директор Центра рекламных исследований Grand Prix, эксперт ФРИП.*

- 11.15 – 12.30** **Формы и методы применяемые местными СМИ для вовлечения аудитории в обсуждения местных проблем**
— *Касютин Владимир Леонидович, главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь Союза журналистов России, эксперт ФРИП.*
- 12:30 – 13:30** *Перерыв на обед*
- 13:30 – 15:00** **Оптимизация работы редакции по подготовке журналистских материалов. Как сделать социально-значимый текст понятным и интересным – Колесниченко Александр Васильевич, редактор отдела «Общество» газеты «Новые известия», доцент Университета печати, эксперт ФРИП.**
- 15:00 – 16:30** **Социальная реклама в печатных СМИ – новые возможности и ресурсы – Вайнер Владимир Леонидович, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, креативный директор Центра рекламных исследований Grand Prix, , эксперт ФРИП.**
- 16:30** Подведение итогов семинара