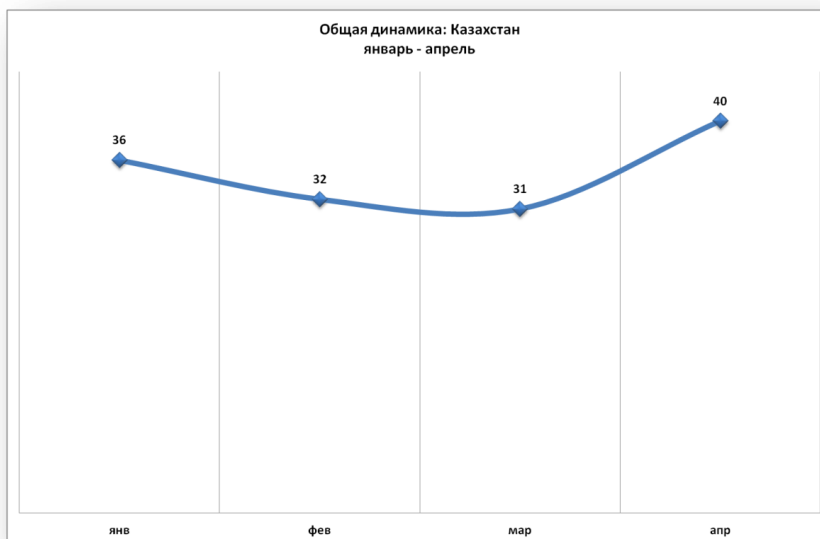


Казахстан

ХАРАКТЕРИСТИКИ

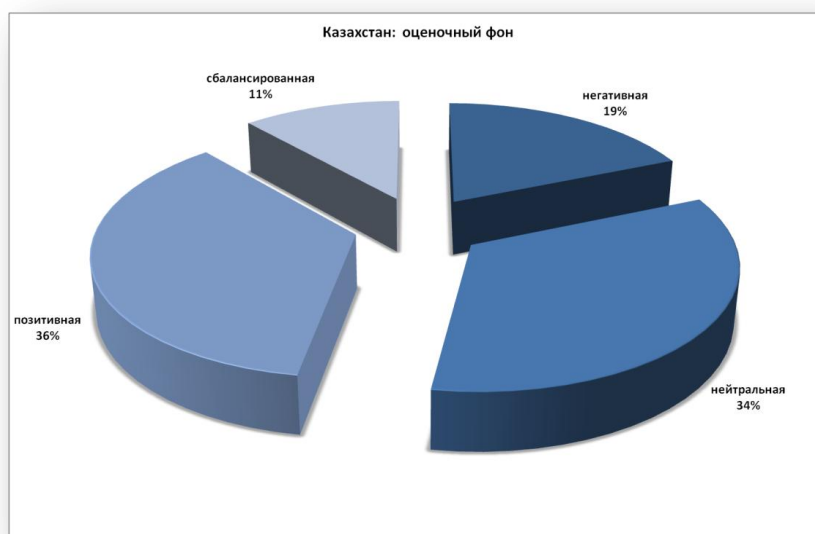
Забегая немного вперед, хотелось бы отметить, что медиапрофиль Казахстана в региональных СМИ, по сравнению с его соседями по среднеазиатской группе, больше всего напоминает проанализированные выше страны. Мы можем увидеть и почти ту же динамику, вызванную сезонностью, и достаточно большой поток сообщений, в которых упоминается эта страна, и т.п. Причем этот поток носит достаточно сбалансированный, можно сказать позитивный характер (см. Диаграмму Оценочный фон ...).

Подобная картина носит вполне закономерный характер, если мы обратимся к анализу тех информационных поводов, в которых упоминался Казахстан (см. Диаграмму Основные темы публикаций). В частности, основные темы, связанные с этой страной, - «экономическое сотрудничество», «межгосударственные отношения» и «духовная сфера». Тем не менее, присутствует здесь и тема преступности, основной объем которой составляет информационный поток, связанный с наркотиками («На Южном Урале пресечен контрабандный



канал поставки гашиша с территории Республики Казахстан», «ФСБ задержала казах, возившего на Южный Урал наркотики»). Поэтому неслучайно, что первыми в списке субъектов, вместе с которыми в публикациях упоминался Казахстан, являются представители суда и прокуратуры.

Тем не менее, хотелось бы еще раз подчеркнуть, что в целом сообщения, в которых фигурирует Республика Казахстан, носят достаточно сбалансированный характер.

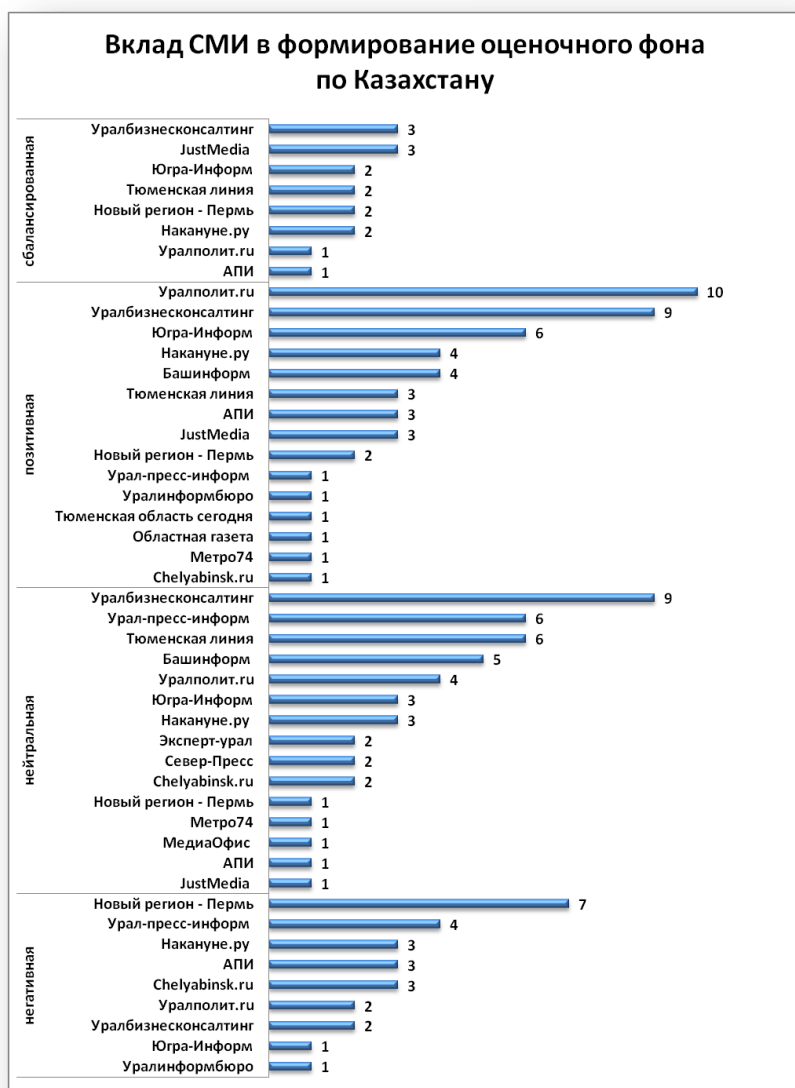
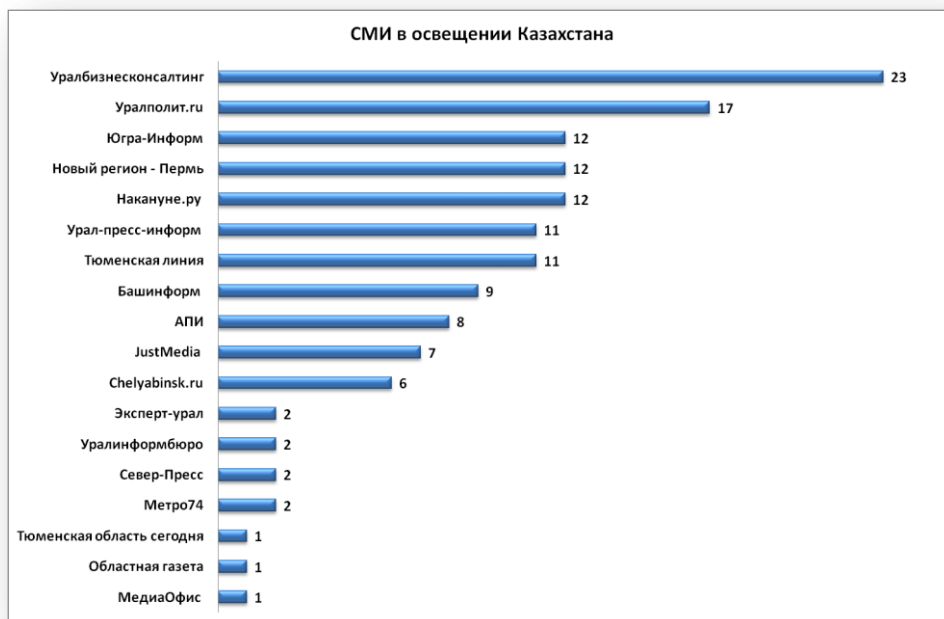


ТЕМЫ И СУБЪЕКТЫ



ПОЗИЦИИ СМИ

В отличие от группы развитых стран, на освещении Республики Казахстан «специализируются» несколько иные региональные СМИ. Первое место здесь занимает Урал-бизнесконсалтинг (УрБК). Это вполне логично, поскольку, как мы уже отметили, Казахстан очень активно развивает экономическое сотрудничество (в частности, в таких сферах, как промышленность, транс-



порт и торговля), а потому агентство экономической информации не могло обойти эти темы стороной.

Тем не менее, мы можем увидеть в нашем рейтинге и такие СМИ, как Уралполит.ру (в основном политическая информация по УрФО и шире), а также Югра-Информ (общественно-политическая и социально-экономическая информация ХМАО, ЯНАО и шире).

Интересно, что в «новостных лентах» этих СМИ материалы, в которых упоминается Казахстан, чаще всего носят позитивный или нейтральный характер. Чего, например, не скажешь о Новом регионе – Пермь (см. Диаграмму Вклад СМИ ...).

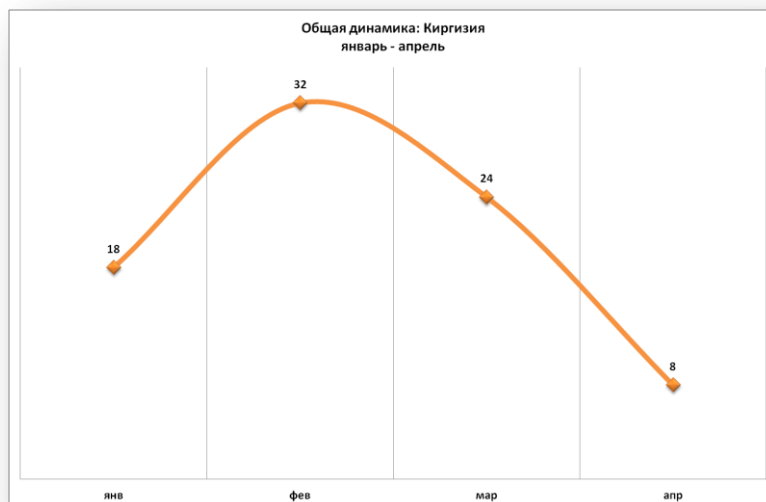
Киргизия

ХАРАКТЕРИСТИКИ

В отличие от Казахстана, медиапрофиль Республики Киргизия в региональных СМИ выглядит несколько иначе. Как можно заметить, постпраздничное оживление в экономической и политической сферах не только не увеличило внимание уральских СМИ к этой стране, а наоборот – уменьшило. Вполне логичным будет являться утверждение, что отсутствие новостей в этих сферах и связанных с Киргизией привело к переключению внимания журналистов на другие страны.

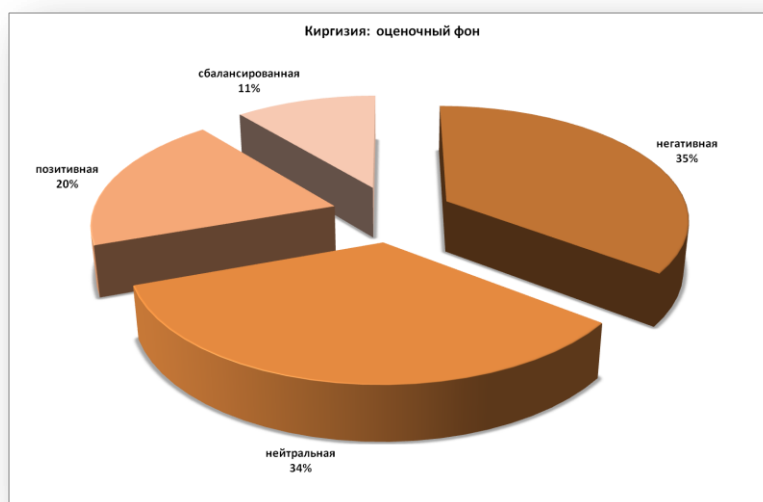
При этом, говоря об оценочном фоне, который доминирует в этом уменьшающемся информационном потоке, можно отметить, что он носит достаточно негативный характер (см. Диаграмму Оценочный фон ...). Несмотря на то, что материалы с отрицательными оценками, в которых упоминалась Киргизия, составляют около трети общего объема (35%), количество позитивных не так и велико (20%). В целом, такая ситуация достаточно закономерна, если мы обратимся к анализу тематической структуры этих сообщений.

Результаты исследования показали, что на первом месте (и с хорошим отрывом, если учитывать общий небольшой поток публикаций по Киргизии), находится тема преступности. Причем, за рассматриваемый период было несколько информационных поводов, которые сформиро-



вали эту тему. Приведем в качестве примера ряд достаточно типичных заголовков: «Пьяные киргизы-нелегалы в метро пытались зарезать москвича», «Брат экс-президента Киргизии Курманбека Бакиева Ахмат сбежал из колонии», «В Москве киргиза осудили за участие в исламской террористической организации».

Поэтому появление в публикациях, в которых фигурировала Киргизия, представителей силовых ведомств (армия, МВД, ФСБ), суда и прокуратуры не носит случайный характер.

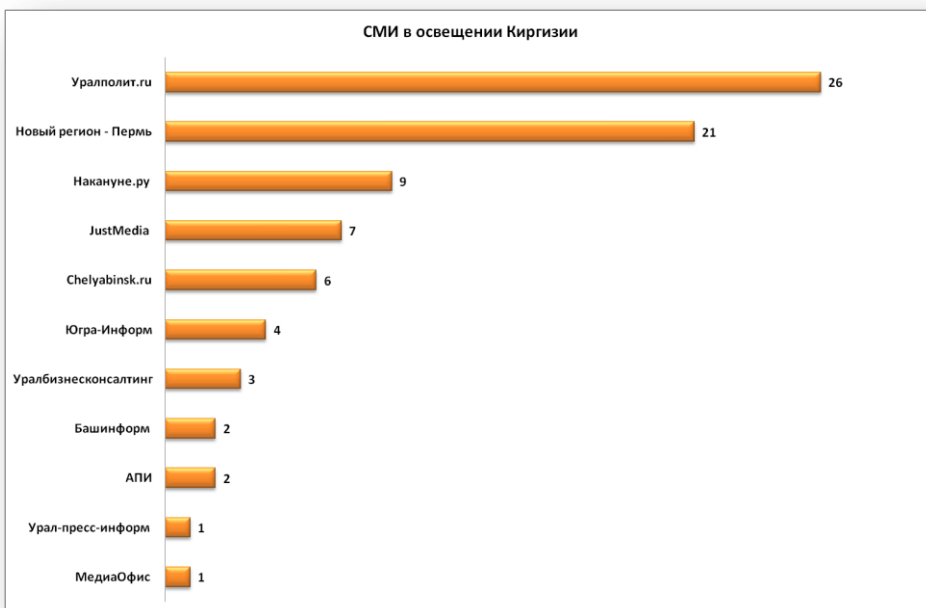


ТЕМЫ И СУБЪЕКТЫ



ПОЗИЦИИ СМИ

Говоря о Казахстане, мы уже отметили, что список СМИ, публикующих материалы, связанные со странами среднеазиатского региона, несколько иной, нежели у развитых государств. Киргизия здесь не исключение. Однако есть и своя специфика. Видимо в первые четыре месяца 2012 года новостей, связанных с темой экономического сотрудничества было весьма немного. В связи с этим из списка почти «выпали»



СМИ, которые на этой теме специализируются. В итоге, мы можем наблюдать следующую картину (см. Диаграммы СМИ в освещении Киргизии и Вклад СМИ в формировании оценочного фона ...).

Таджикистан

ХАРАКТЕРИСТИКИ

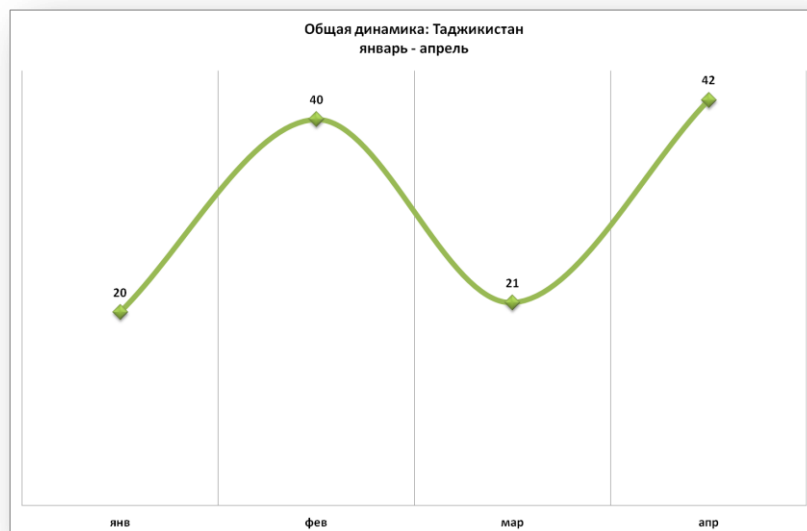
В группе стран среднеазиатского региона Таджикистан занимает второе место по частоте присутствия в СМИ Уральского региона. Однако, если анализировать динамику публикаций, в которых фигурирует это государство, сложно говорить о влиянии какой-либо сезонности. Скорее, здесь будет уместным отметить, что в массовом сознании Таджикистан ассоциируется с двумя темами – «трудовые мигранты» и «наркотики». В свою очередь, активизация внимания журналистов к этим сюжетам «автоматически» ведет к упоминанию республики.

Данное утверждение не голословно. Если проанализировать заголовки публикаций, попавших в мониторинг, то мы увидим следующее:

1.) «В челябинском поселке у двух таджиков изъято полтора килограмма героина», «В Нижнем Тагиле будут судить двух таджиков, обвиняемых в наркоторговле», «Таджик привез в Екатеринбург транзитом через Южный Урал 12,5 кг героина»;

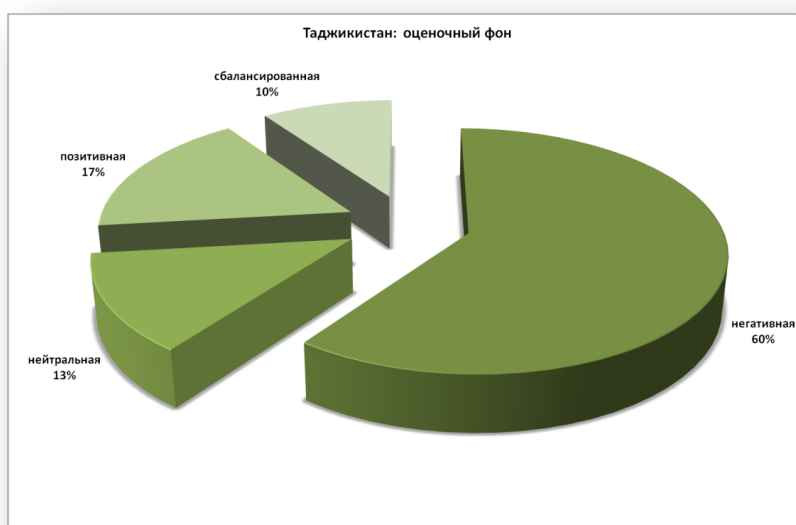
2.) «Здравствуйте, гости: Свердловская область выходит в лидеры по числу мигрантов», «Судебные приставы Югры выдворили 127 мигрантов», «Мигранты везут на Южный Урал ВИЧ, туберкулез и малярию».

Естественно, это не единственные темы, которые фигурируют в публикациях, связанных с Таджикистаном, но они носят доминирующий



характер. Об этом свидетельствует и рейтинг информационных поводов. Как можно увидеть (см. Диаграмму Основные темы публикаций ...), лидерами здесь являются «преступность», «миграция населения» и «межгосударственные отношения». А также список субъектов, появляющихся в текстах, в которых упоминается республика: «суд и прокуратура», «силовые ведомства», «таможни».

Добавим, что, как правило, это материалы, содержащие в себе негативные оценки (см. Диаграмму Оценочный фон ...).

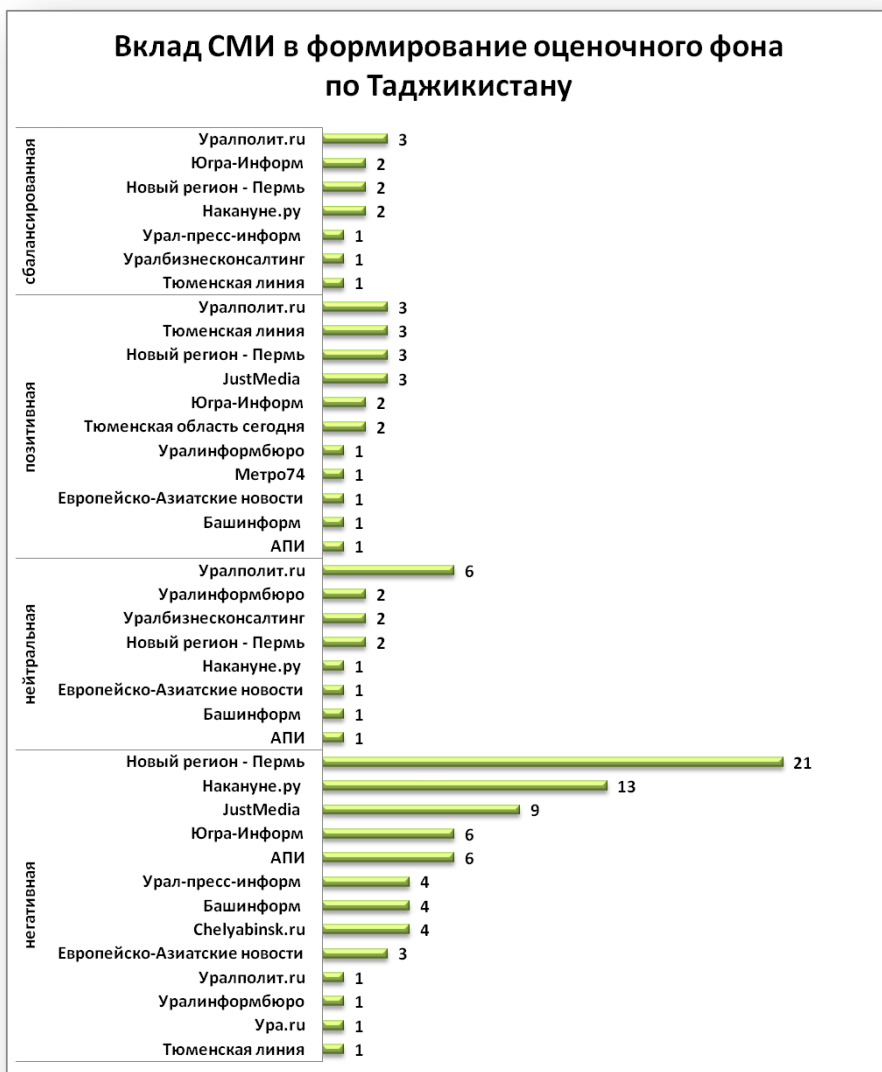


ТЕМЫ И СУБЪЕКТЫ



ПОЗИЦИИ СМИ

На наш взгляд, можно говорить о том, что позиции региональных СМИ в освещении Республики Таджикистан, аналогичны ситуации с Киргизией. Нет экономической повестки – нет деловых СМИ. Есть болезненные для двух стран темы – есть негативные оценки. Если нет альтернативных информационных поводов, нет возможностей влиять на активность и внимание СМИ, то и результат будет закономерным.



Узбекистан

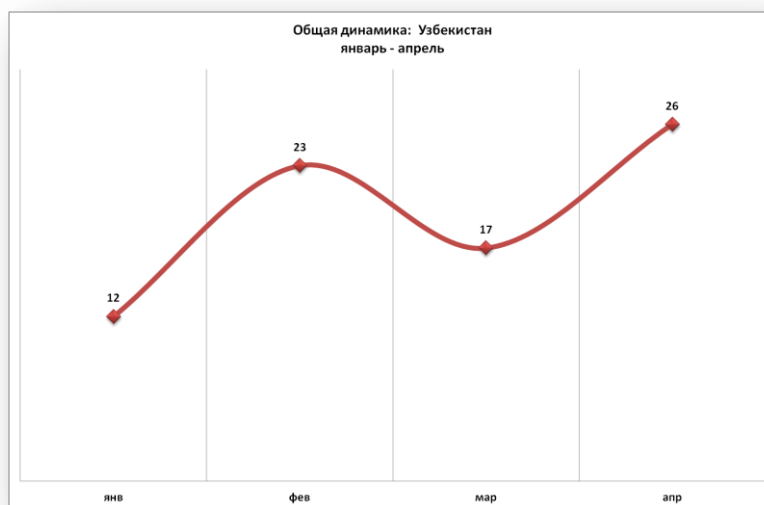
ХАРАКТЕРИСТИКИ

В алфавитном порядке Узбекистан является последней страной, замыкающей группу государств среднеазиатского региона. К сожалению, порядок здесь не только алфавитный, поскольку республика является своеобразным «лидером» сразу двух антирейтингов. Во-первых, Узбекистан реже всех, среди проанализированных нами стран, упоминался в средствах массовой информации Уральского региона. Во-вторых, оценочный фон публикаций, в которых Узбекистан упоминался, носит самый негативный характер (72% публикаций).

Гипотетически, можно предположить, что чем меньше мы знаем о стране, тем хуже мы ее оцениваем. Однако эту гипотезу мы пока не можем подтвердить или опровергнуть.

Но есть позиции, в которых мы действительно уверены. Если информационный поток по Таджикистану носил в большей мере «сюжетный» характер, то в этом случае речь идет о потоке «горячих новостей». Как правило, эти новости живут недолго, но именно на них в конкретный момент времени сосредотачивается все внимание большей части СМИ. Причем чаще всего это события, носящие криминальный и/или «жареный» характер.

Эту гипотезу подтверждает доминирующая тема публикаций, в которой фигурируют граждане Узбекистана («преступность» - составляет больше половины все материалов). Сюда же относится и список субъектов, появляющихся в сообщениях, касающихся республики



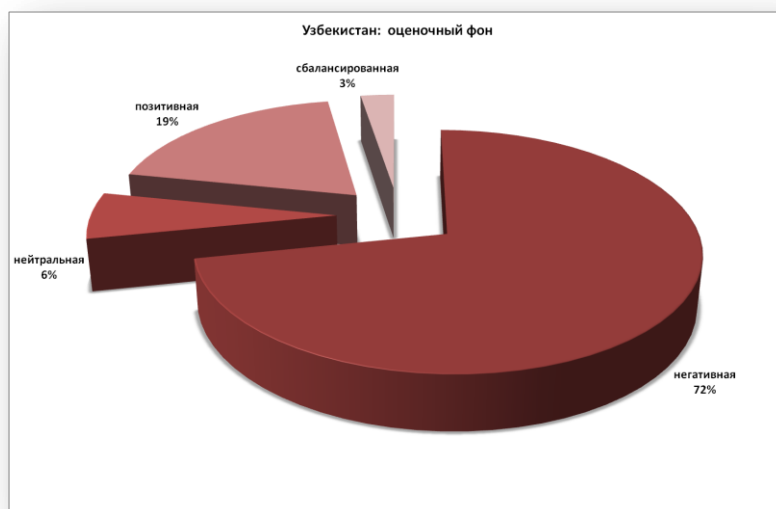
(«суд и прокуратура», «силовые ведомства»). Еще одним аргументом является простой перечень заголовков, проанализированных нами публикаций:

«В Нефтеюганске узбек изнасиловал 10-летнюю девочку»,

«Узбечка обвиняется в продаже женщины в сексуальное рабство в Челябинске»,

«В Ревде найден труп гражданина Узбекистана»,

«В Дегтярске гражданина Узбекистана заподозрили в «неподобающих связях» со школьницей» ...



ТЕМЫ И СУБЪЕКТЫ



ПОЗИЦИИ СМИ

