

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГАЗЕТЫ:

технологии эффективной работы
с читателями и рекламодателями

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ



СНИЖЕНИЕ РАСХОДОВ

управление расходной частью (грамотно управляя расходами и тем самым снижая затраты)



УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДОВ

управление доходной частью (анализируя и управляя внешними факторами рынка и максимально используя предоставляющиеся возможности).

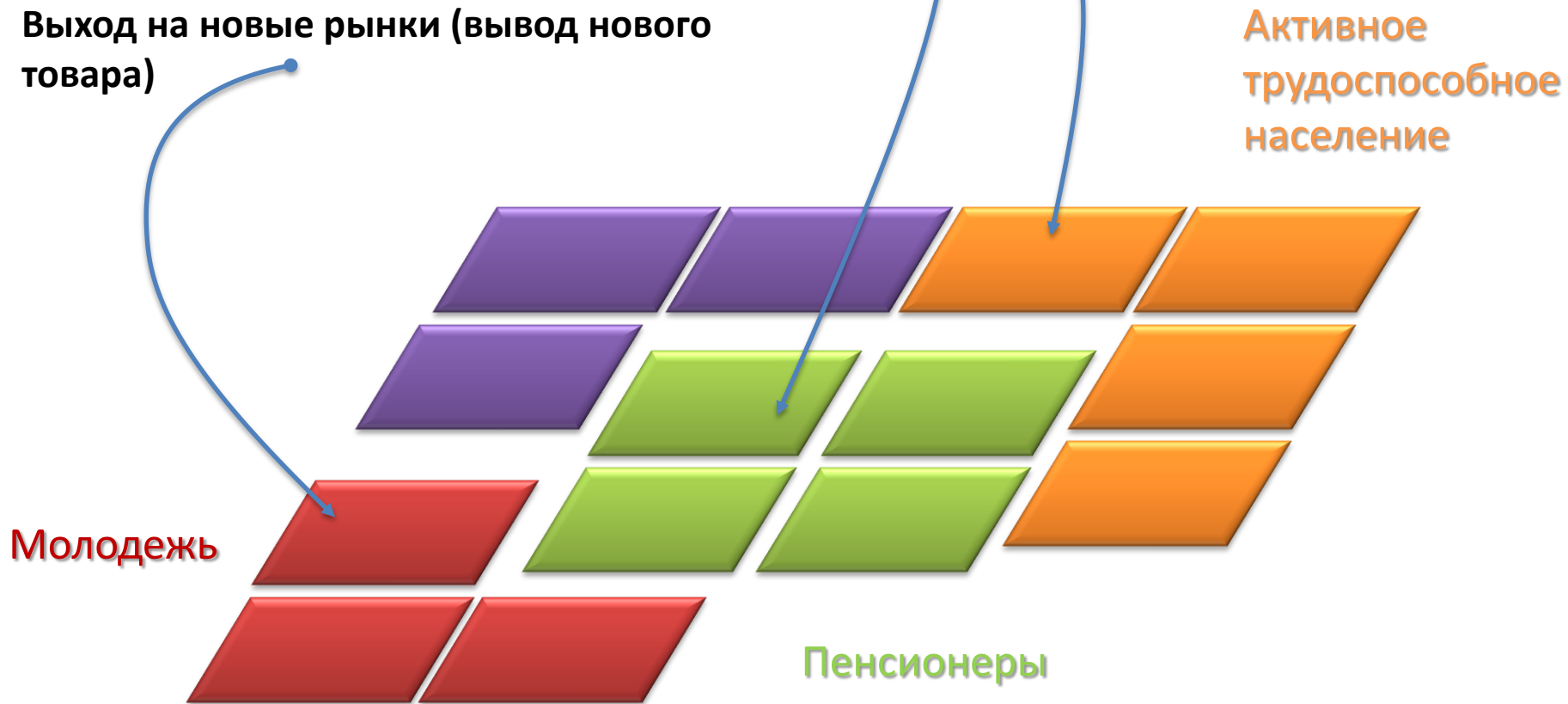
УВЕЛИЧЕНИЕ ДОХОДОВ

СТРАТЕГИИ

Расширение существующего рынка

1. Расширение в имеющемся сегменте
2. Расширение за счет новых сегментов

Выход на новые рынки (вывод нового товара)



СТРАТЕГИИ 2

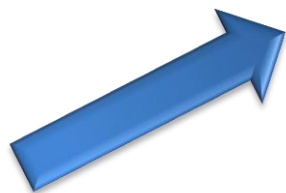
Основные подходы



1. Максимально полное удовлетворение потребностей клиента
2. Формирование новых потребительских свойств у имеющегося товара

Копирование конкурентов

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГАЗЕТЫ



ЧИТАТЕЛИ \\
подписчики \\
покупатели



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

ФАКТОРЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

АУДИТОРИЯ

1. Уменьшение читательской аудитории
2. Интернет
3. «Устаревший» (немодный) формат получения информации

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

1. Последствия экономического кризиса
2. Снижение интереса к печатным изданиям как рекламному каналу
3. Отсутствие в газете новых проектов, технологий и возможностей для продвижения товаров \ услуг

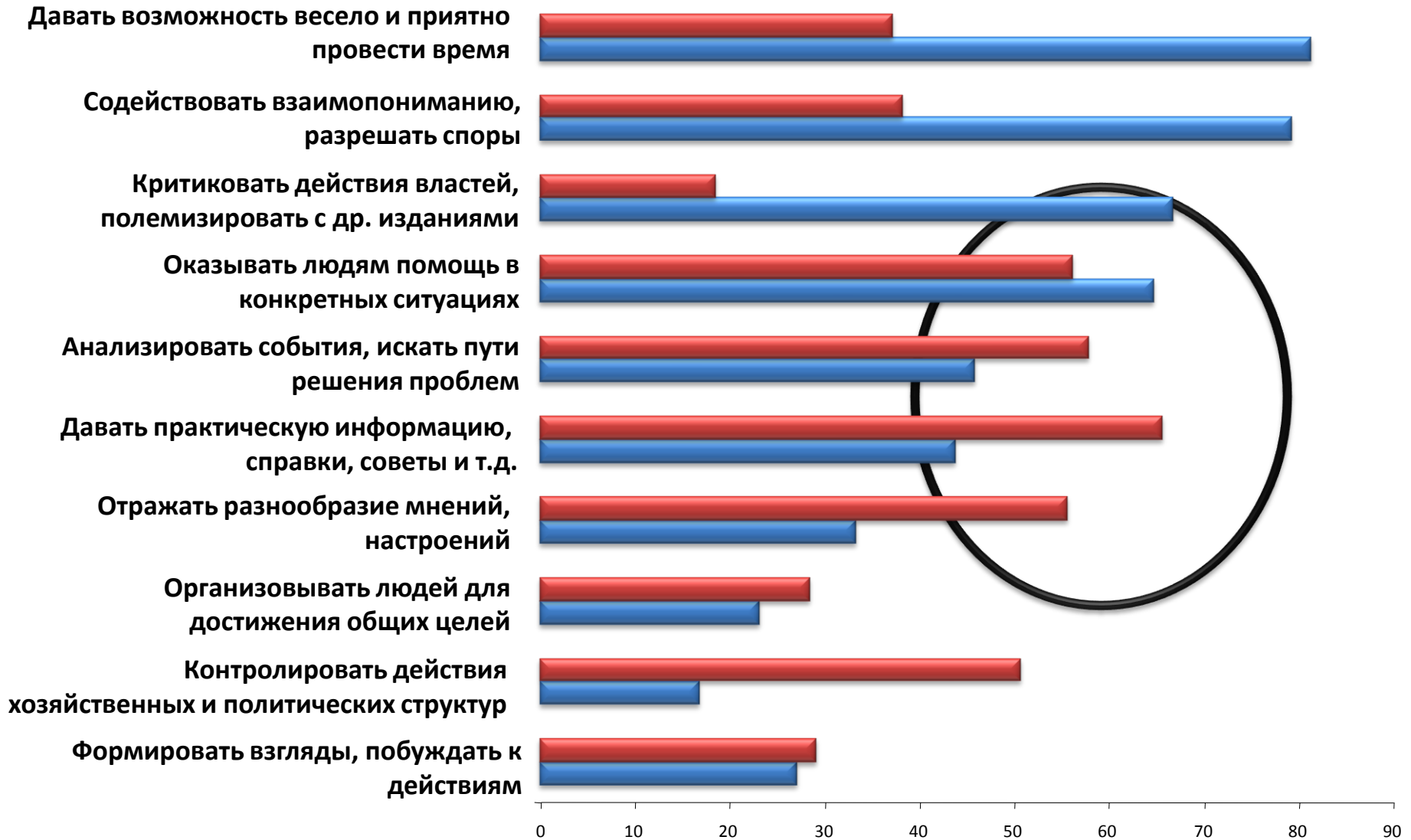
ГАЗЕТА КАК ТОВАР \ \ ЧИТАТЕЛИ



1. Максимально полное удовлетворение потребностей клиента
2. Формирование новых потребительских свойств у имеющегося товара

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ РЕШАТЬ СМИ

■ Население
■ Журналисты



СОДЕРЖАНИЕ \\ образ жизни, стиль жизни



УВЕЛИЧЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ \\ «ИНТЕРАКТИВНАЯ ГАЗЕТА»



Двадцатилетний человек недели
Кто родители, братья, сестры
Где живешь
Лучшие дни недели, проведенные
вместе с семьей
Что ты бы хотел сказать читателям
газеты
15-20 вопросов

STREETMODE



Person 1: Street Style
- What's the look?
- Where did you buy it?
- How much does it cost?
- Where can I buy it?
- How much does it cost?

Person 2: Street Style
- What's the look?
- Where did you buy it?
- How much does it cost?
- Where can I buy it?
- How much does it cost?

Person 3: Street Style
- What's the look?
- Where did you buy it?
- How much does it cost?
- Where can I buy it?
- How much does it cost?

Person 4: Street Style
- What's the look?
- Where did you buy it?
- How much does it cost?
- Where can I buy it?
- How much does it cost?



Person 5: Street Style
- What's the look?
- Where did you buy it?
- How much does it cost?
- Where can I buy it?
- How much does it cost?

Person 6: Street Style
- What's the look?
- Where did you buy it?
- How much does it cost?
- Where can I buy it?
- How much does it cost?



Person 7: Street Style
- What's the look?
- Where did you buy it?
- How much does it cost?
- Where can I buy it?
- How much does it cost?



Person 8: Street Style
- What's the look?
- Where did you buy it?
- How much does it cost?
- Where can I buy it?
- How much does it cost?

Редакция подбирает модные вещи на данный сезон, сообщает, где их можно купить и сколько они стоят
Журналисты выходят на улицы, смотрят, как люди одеты, фотографируют, рассуждают о тенденциях в современной моде.

Travel

10 great places to defy time and

It might come as a surprise to some, but the new movie *Hot Tub Time Machine* builds on a rich tradition of time-travel literature and film. Award-winning romance writer **Gwyn Cready**, the author of the new time-travel novel *Flirting With Forever* (Pocket Books, \$7.99), says people are fascinated with shifting time because it lets them ponder what they might change in their own lives. She shares with **Larry Bleiberg** for USA TODAY her favorite locales linked to time-hopping.

The Charles Dickens Museum

London

When the *Ghost of Christmas Past* takes Scrooge back to witness his youth in Dickens' 1843 novella *A Christmas Carol*, it marked one of the first times in literature a character traveled in time, Cready says. On most Wednesdays, visitors can get a time-travel experience of their own when they have the chance to write with Dickens' own quill pen. "A thrill for any time-travel aficionado," Cready says. dickensmuseum.com

Mokuleia Beach

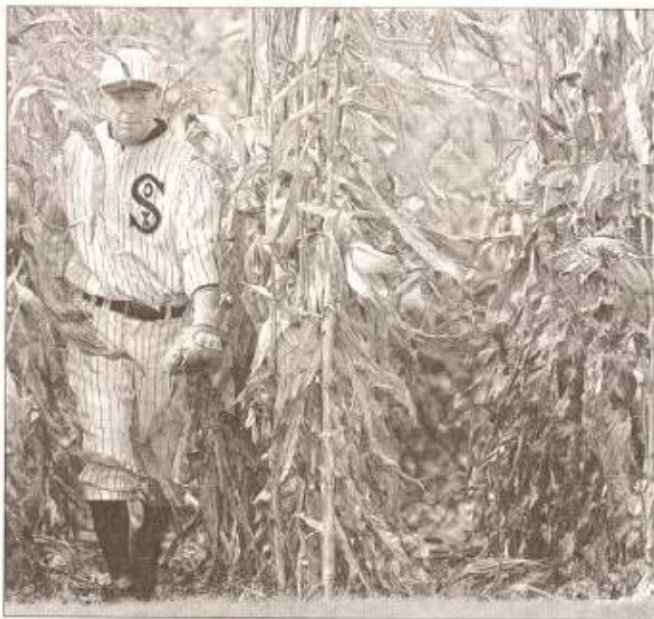
Oahu, Hawaii

The crash-landing site of Oceanic Flight 815 on the TV show *Lost* can be easily visited on Oahu's North Shore. The soon-to-be-revealed mystery and complex plotting of the ABC hit have drawn a legion of fans. "It has good classic story lines, and the scenery's gorgeous," Cready says. 800-464-2504; gothawaii.com

Gamble House

Pasadena, Calif.

This year marks the 25th anniversary of the movie *Back to the Future*, a huge hit that spawned sequels and theme-park rides. Pasadena's elegant Gamble House, a showcase of Arts and Crafts architecture, was the home of Doc Brown (Christopher Lloyd), who created a souped-up time machine from a gull-winged DeLorean. "The DeLorean was kooky, a perfect time-travel device," Cready says. 626-793-3334; gamblehouse.org



In Dyersville, Iowa: Ghost Player Jim Offerman emerges from the corn during the final performance of the Ghost Players in September 2007. Admission is free at the Field of Dreams Movie Site.



Mackinac Island: The Grand Hotel was the setting for the romantic movie *Somewhere in Time*, starring Christopher Reeve and Jane Seymour.

Woodstock, Ill.

This northern Illinois town stood in for Pottsville, Pa., in the 1993 film *Groundhog Day*, in which curmudgeonly Phil Connors (Bill Murray) relives a day over and over. The town honors its fame with a walking tour and plaques noting sites from the film. "Woodstock is very proud of their association with the movie," Cready says. "It's a very charming little town." 815-338-2436; woodstockgroundhog.org/pages/tour.htm

Newberry Library

Chicago

This is where Henry DeLamble, protagonist of the book and film *The Time Traveler's Wife*, works and where he and his wife, Clare, first meet as adults. "They embrace so many time-traveler quandaries, like whether you can be in two places at once," Cready says. The private library offers tours on Thursdays at 3 p.m. and Saturdays at 10:30 a.m. 312-943-9090; www.newberry.org

10

мест, где можно провести время



WEB

- СПИСКИ
- РЕЙТИНГИ
- ВИДЕО
- СЕРВИСЫ

ДЕНЬГИ
 Бюджет 2012 утвержден.
 Депутаты недолюбливы. С. 3



СПОРТ
 5 ноября состоится турнир
 по настольному теннису. С. 4

ЗДОРОВЬЕ
 Как подготовить
 организм к зиме. С. 5

№ 45 (15711), четверг,
 13 октября 2011 г.

Красное Знамя

Чтобы напряжение не «скакало»

Год назад было заключено соглашение между администрацией ГО и «Обакоммуэнерго».



Многочисленной проблемой для жителей, живущих в северной части городского округа, было состояние энергосетевого хозяйства. Его изношенность доходила до 70 %.

Управляющую компанию надо контролировать

Аббревиатура компании «Управляющая компания» - УХ время от времени становится разговорным или «эстонским» словом, указывая на деятельность организации в сфере жилищно-коммунального хозяйства и жилищно-коммунального хозяйства.
О жилищно-коммунальном хозяйстве и жилищно-коммунальном хозяйстве Павлол Пастуровича.

КП: Павлол Пастурович, в чем заключается суть или создание Советов многоквартирных домов?
ПП: Главная задача этих органов – обучить жильцов и более активно участвовать в управлении своим домом. Переговорам, познанию и систематизации, то есть, тем, что называют «частой теорией», поэтому по возможности будет уделено больше внимания.

дело больше внимания реальным примерам из практики существующих организаций и компаний, а также материал будет конкретизироваться на основе Переговоров, а также материал будет конкретизироваться на основе Переговоров, а также материал будет конкретизироваться на основе Переговоров.

Новый Виктор Павлов, главный редактор журнала «Эксперт».
Роль, значение, успех, работа

Преступления	Падлы	Вик	Спорт
Теперь мы знаем всю правду о Сагре	В мэрии новый юрист	Горячая вода все-таки будет	Закончился шахматный турнир
 Петр Пузанов, старший адвокат по банкротству.	 В мэрии новый юрист	 Со вкусом ли о ней говорят? Грэмство ли говорит? Какие мысли приходят вам в голову при разговоре с ней? Можно ли ей, во всяком случае, доверять? Стоит ли на нее полагаться? У нас в городе складывается образ человека, с которым не общаются. Он основывается на том, что вы можете слышать, а также на том, что вы можете слышать от компании выводит свой ...	 Со вкусом ли о ней говорят? Грэмство ли говорит? Какие мысли приходят вам в голову при разговоре с ней? Можно ли ей ...

ГОРЯЧАЯ ВОДА БУДЕТ

Все слухи об очередном отключении оказались неправдой (стр. 5)

Красное Знамя

№ 45 (15711), 13 октября 2011 г. www.krasnoe_znamia.ru выдается с 1 марта 1812 г.

Теперь мы знаем всю правду о Сагре

Как сообщили "РГ" в пресс-службе УТМК, в составе которой входит завод, предприятие полностью возьмет на себя расходы по лечению.

5 лет за подстрекательство требует прокурор для организатора.
3 года за хулиганство для остальных фигурантов дела.

Петр Пузанов, старший адвокат по банкротству

ПОСЛЕДНИЙ четверть 20-го века - время, когда компания, корпорация и просто малые фирмы открыли для себя новую реальность или как бы лучше принято называть - рынок. Сайчас говорит, что имидж можно определять как одну из основных причин победы или поражения в бизнесе и общественной жизни (на будем забывать, что о своей выживании заботится также и некоммерческая организация). В чем же причина того, что именно имиджу отводится такая главная роль при выживании предпринимателей в условиях рынка и конкуренции? Давайте вместе попробуем разобраться.

Переговорам, познанию и систематизации, то есть, тем, что называют "частой теорией", поэтому по возможности будет уделено больше внимания реальным примерам из практики существующих организаций и компаний, а также материал будет конкретизироваться на основе Переговоров.

Как же сюрпризы готовят зима 2011—2012?



Стр. 3

ЧТОБЫ НАПРЯЖЕНИЕ НЕ «СКАКАЛО»



Многочисленной проблемой для жителей, живущих в северной части городского округа, было состояние энергосетевого хозяйства. Его изношенность доходила до 70 %.

Петр Пузанов, главный адвокат по банкротству

ПОСЛЕДНИЙ четверть 20-го века - время, когда компания, корпорация и просто малые фирмы открыли для себя новую реальность или как бы лучше принято называть - рынок. Сайчас говорит, что имидж можно определять как одну из основных причин победы или поражения в бизнесе и общественной жизни (на будем забывать, что о своей выживании заботится также и некоммерческая организация). В чем же причина того, что именно имиджу отводится такая главная роль при выживании предпринимателей в условиях рынка и конкуренции? Давайте вместе попробуем разобраться.

делать как одну из основных причин победы или поражения в бизнесе и общественной жизни (на будем забывать, что о своей выживании заботится также и некоммерческая организация). В чем же причина того, что именно имиджу отводится такая главная роль при выживании предпринимателей в условиях рынка и конкуренции? Давайте вместе попробуем разобраться.

делать как одну из основных причин победы или поражения в бизнесе и общественной жизни (на будем забывать, что о своей выживании заботится также и некоммерческая организация). В чем же причина того, что именно имиджу отводится такая главная роль при выживании предпринимателей в условиях рынка и конкуренции? Давайте вместе попробуем разобраться.

Управляющую компанию надо контролировать

Аббревиатура компании «Управляющая компания» - УХ время от времени становится разговорным или «эстонским» словом, указывая на деятельность организации в сфере жилищно-коммунального хозяйства и жилищно-коммунального хозяйства.
О жилищно-коммунальном хозяйстве и жилищно-коммунальном хозяйстве Павлол Пастуровича.

КП: Павлол Пастурович, в чем заключается суть или создание Советов многоквартирных домов?
ПП: Главная задача этих органов – обучить жильцов и более активно участвовать в управлении своим домом. Переговорам, познанию и систематизации, то есть, тем, что называют «частой теорией», поэтому по возможности будет уделено больше внимания реальным примерам из практики существующих организаций и компаний, а также материал будет конкретизироваться на основе Переговоров.

дело больше внимания реальным примерам из практики существующих организаций и компаний, а также материал будет конкретизироваться на основе Переговоров.

РЕКЛАМОДАТЕЛИ

1. База данных рекламодателей
2. **Пакетное обслуживание**
3. Система быстрого реагирования на вопросы и жалобы рекламодателей
4. **Стандарты качества обслуживания**
5. Проекты и программы по дополнительному вовлечению клиентов
6. **Постоянное изучение клиентов (Исследуйте, как именно клиенты пользуются вашими продуктами и услугами, и определите, чего они хотят и чего не покупают)**
7. Сегментирование рынка
8. **Партнерские соглашения с другими компаниями**
9. Программы лояльности
10. **Обеспечение для своих клиентов несколько каналов общения с редакцией**
11. Анализ жалоб клиентов, чтобы точно определить источник проблемы
12. **Выясняйте, что думают клиенты по поводу тех или иных продуктов и услуг, и вносите соответствующие изменения**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Мозолин Андрей Владимирович
Центр «Аналитик»
rc-analitik.ru , brains2@yandex.ru ,
+7-9222-055-809

14 декабря 2011 г.
Ханты-Мансийск