исследовательский центр

**АНАЛИТИК**

Россия, Екатеринбург,

www.rc-analitik.ru

**ИНФОРМАЦИОННАЯ**

**ПОЛИТИКА**

**ОРГАНОВ ВЛАСТИ**

АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Выпуск № 1(2) 2013 март - апрель

Оглавление

[**ОГЛАВЛЕНИЕ 2**](#_Toc354917879)

[**Раздел 1. Аналитическое обеспечение информационной политики органов власти: границы деятельности - 6 -**](#_Toc354917880)

[**Задачи и функции, выполняемые службой - 7 -**](#_Toc354917881)

[**Целевые группы информационно-аналитического отдела - 10 -**](#_Toc354917882)

[**Каналы коммуникации, формы контактов - 11 -**](#_Toc354917883)

[**Социологические методы, используемые в работе информационно-аналитических служб - 12 -**](#_Toc354917884)

[**Источники информации, которыми пользуются аналитики в своей работе - 13 -**](#_Toc354917885)

[Внешние информационные каналы - 13 -](#_Toc354917886)

[Источники информации об организации - 13 -](#_Toc354917887)

[**ОБЩИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ - 14 -**](#_Toc354917888)

[СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНА ВЛАСТИ 17](#_Toc354917889)

[**Раздел 2. Методология мониторинга сообщений СМИ 19**](#_Toc354917890)

[ПРИМЕНЕНИЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИМИДЖА 20](#_Toc354917891)

[ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ ИМИДЖА ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 20](#_Toc354917892)

[ПРИМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ПОДХОДА ДЛЯ АНАЛИЗА ИМИДЖА органов власти И ЕГО ПОЛОЖЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ 22](#_Toc354917893)

[АНАЛИЗ НА УРОВНЕ «СМИ» 23](#_Toc354917894)

[АНАЛИЗ НА УРОВНЕ «СООБЩЕНИЕ» 25](#_Toc354917895)

[АНАЛИЗ НА УРОВНЕ «СОБЫТИЕ» 26](#_Toc354917896)

[АНАЛИЗ НА УРОВНЕ КООРДИНАТНЫХ ОСЕЙ «СМИ» И «СООБЩЕНИЕ» 27](#_Toc354917897)

[ПЕРИОДИЧНОСТЬ И ТИПЫ ОТЧЕТОВ, СВЯЗАННЫХ С КОЛИЧЕСТВЕННЫМ АНАЛИЗОМ ИМИДЖА 28](#_Toc354917898)

[ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОТЧЕТОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА СМИ 29](#_Toc354917899)

[**Раздел 3. Методология изучения целевых групп 31**](#_Toc354917900)

[**Досье для институциональных групп 31**](#_Toc354917901)

[**Мониторинг общественного мнения 33**](#_Toc354917902)

[**Методика оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов 36**](#_Toc354917903)

[Нормативно-правовые основы методики оценки деятельности органов власти 36](#_Toc354917904)

[Порядок организации проведения социологического опроса для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Свердловской области 38](#_Toc354917905)

[Основные замеряемые параметры 40](#_Toc354917906)

[Технические характеристики предоставляемой информации: 40](#_Toc354917907)

[**Система сбора информации для аналитического обеспечения реализации информационной политики органа власти 41**](#_Toc354917908)

[**Раздел 3. Взаимодействие информационно-аналитического отдела с другими подразделениями органа власти 42**](#_Toc354917909)

[Информация от информационно-аналитической службы 42](#_Toc354917910)

[Информация в информационно-аналитический отдел 44](#_Toc354917911)

[**Взаимодействие руководителя с информационно-аналитическим отделом 46**](#_Toc354917912)

[Руководитель ~ Аналитики 46](#_Toc354917913)

[Информационно-аналитический отдел ~ Руководитель 46](#_Toc354917914)

[Оценка эффективности 46](#_Toc354917915)

[**Приложение 1. Рубрикаторы для мониторинга сообщений СМИ 47**](#_Toc354917916)

[**Приложение 2. Пример отчета по мониторингу сообщений СМИ 48**](#_Toc354917917)

[ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ 49](#_Toc354917918)

[География и источники 49](#_Toc354917919)

[Метод исследования 49](#_Toc354917920)

[ПОНЯТИЯ 50](#_Toc354917921)

[Информационная активность 54](#_Toc354917922)

[Оценки 56](#_Toc354917923)

[Тематика 57](#_Toc354917924)

[Взаимодействия 57](#_Toc354917925)

[Информационная активность по субъекту 58](#_Toc354917926)

[Оценки 59](#_Toc354917927)

[Тематика 61](#_Toc354917928)

[Взаимодействия 62](#_Toc354917929)

[Устойчивые связи 63](#_Toc354917930)

[**Приложение 3. 64**](#_Toc354917931)

[Анкета для комплексного исследования отношения населения к органам власти (Городской округ Верхняя Пышма) 64](#_Toc354917932)

[Анкета социологического исследования «Оценка деятельности Администрации города Новый Уренгой» - 70 -](#_Toc354917933)

[**Приложение 4. Примеры Положений и должностных инструкций, описывающих работу аналитических структур органов власти - 74 -**](#_Toc354917934)

[О СОЗДАНИИ ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКИХ ОТДЕЛОВ В АДМИНИСТРАЦИЯХ РАЙОНОВ И ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН - 74 -](#_Toc354917935)

[ТИПОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКОМ ОТДЕЛЕ АДМИНИСТРАЦИИ РАЙОНА (ГОРОДА) - 74 -](#_Toc354917936)

[ПОЛОЖЕНИЕ об информационно-аналитическом отделе администрации городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан - 76 -](#_Toc354917937)

[ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ОТДЕЛЕ АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛОКОНОВСКОГО РАЙОНА - 80 -](#_Toc354917938)

[ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ НАЧАЛЬНИКА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОТДЕЛА АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛОКОНОВСКОГО РАЙОНА - 83 -](#_Toc354917939)

[ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ГЛАВНОГО СПЕЦИАЛИСТА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОТДЕЛА АДМИНИСТРАЦИИ ВОЛОКОНОВСКОГО РАЙОНА - 86 -](#_Toc354917940)

[ПОЛОЖЕНИЕ Об информационно-аналитическом отделе администрации Егорьевского муниципального района - 88 -](#_Toc354917941)

Введение

Как мы уже отмечали ранее, одна из основных задач, на обеспечение которой направлена реализация информационной политики, состоит в подготовки общественного мнения и информационного сопровождения решений, как правило, касающихся достаточно масштабных социальных объектов, чье изменение обусловлено влиянием различных групп факторов. В свою очередь это требует не только четкого понимания того, что происходит сейчас на уровне текущего состояния общественного мнения, но и построения хотя бы элементарных прогнозов его изменения под воздействием различных действий органов власти.

Несмотря на накопленный опыт осуществления исследований общественного мнения, мониторинга сообщений СМИ, можно выделить ряд вопросов, так до конца и не разрешенных аналитическими службами органов власти в силу совершенно объективных причин.

Поскольку речь идет о сборе и анализе информации, то возникают вполне закономерные вопросы:

Какова эта информация? Ее параметры, источники, методы сбора? Что включать в перечень объектов наблюдения? Какие решения в информационной сфере должна обслуживать подобная аналитика и т.п.?

Мы сгруппировали эти вопросы в два следующих блока:

**1. Методологический** (выделение объектов наблюдения, их теоретическая и эмпирическая модели, логика выделения параметров исследования, а также содержание инструментов получения информации).

**2. Организационно-нормативный** (возможные варианты организации необходимых исследований, регламентирующие документы и т.п.)

Естественно, что рассмотреть все нюансы организации аналитического обеспечения в рамках одного бюллетеня не представляется возможным. Тем не менее, мы попытались хотя бы упорядочить некоторые наиболее проблемные, с нашей точки зрения, зоны.

**Структура выпуска**

Одна из проблем, которую мы выявили в своих исследованиях, состоит в том, что существует весьма широкий спектр представлений о том, что такое аналитика и какой она должна быть для управления информационной сферой. В связи с этим, **первый раздел** бюллетеня в большей степени носит теоретический характер. В него мы поместили результаты экспертных опросов специалистов аналитических и информационно-аналитических служб муниципалитетов и субъектов федерации, а также разработанное нами видение системы аналитического обеспечения.

**Второй раздел** посвящен рассмотрению методологии исследования различных целевых групп и социальных объектов, на которые направлена информационная политика. В частности, речь пойдет как об институциональных (СМИ, бизнес-сообщества и др.), так и неинституциональных (пенсионеры, молодежь и др.) группах. В отдельный блок мы также выделили методологию оценки эффективности работы администрации, актуальность которой в последнее время становится все выше.

Отдельное место в этом разделе занимает анализ теоретических и эмпирических моделей, описывающих объекты информационного воздействия.

**Третий раздел** бюллетеня традиционно включает в себя освещение вопросов внутреннего взаимодействия аналитических служб как с высшим руководством, так и другими структурными подразделениями органов власти.

Отдельно хотелось бы сказать о приложениях, которые мы включили в этот выпуск.

Здесь вы сможете найти две группы документов:

1. Примеры инструментов, которые мы и наши коллеги использовали для получения необходимой информации.
2. Примеры Положений аналитических служб и должностные инструкции специалистов, работающих в них.