

ЦЕНТР ОКРЕПНЕТ ЗА СЧЕТ

Строительство вертикали власти продолжится, и развитие региональных центров будет напрямую связано с дальнейшим усилением централизации страны.



Андрей Мозолин,
генеральный директор
исследовательского центра «Аналитик»

Какой город самый перспективный и привлекательный?

Для начала — это вопрос параметров оценки и субъектов, которые будут эту оценку ставить. На мой взгляд, если говорить о привлекательности крупных городов, так называемых «региональных столиц», то можно выделить два направления. Первое: привлекательность для внутренних аудиторий — насколько комфортно жить в городе, растить детей, делать бизнес, отдыхать. В данном случае оценивается уровень качества жизни в городе, а оценку выставляет население.

Второе: привлекательность для внешних аудиторий. Причем их как минимум две. В первую очередь — это бизнес. Здесь важна инвестиционная привлекательность города, которая включает в себя экономические, инфраструктурные, финансовые, властные, кадровые и другие параметры. С этой точки зрения приход в город новых торговых сетей, строительство социальных и бизнес-объектов, увеличение общего числа субъектов предпринимательской деятельности будут являться показателями его привлекательности и перспективности.

«МИЛЛИОННИКОВ»

Еще одной внешней аудиторией являются туристы. Российские, иностранные — в данном случае неважно. Как средний американец оценивает уровень демократии по наличию макдональдсов и супермаркетов, так и туристы предъявляют достаточно четкий набор параметров. В основном они носят информационный и инфраструктурный (гостиницы, развлечения и т.п.) характер. Если инфраструктура относится к степени развитости индустрии гостеприимства, то информационные параметры связаны с образом, «фишками», с которыми город позиционируется в информационном пространстве.

Самая кричащая лакмусовая бумажка внешней привлекательности — туризм.

Приведу пример. Вот передо мной Казань, Новгород, Новосибирск, Краснодар, Екатеринбург. Куда бы я хотел поехать? Смотрим с точки зрения туриста. Если для меня важны исторические достопримечательности, то на первом месте — Казань, потом — Нижний Новгород, за третье место поспорят Екатеринбург и, допустим, Пермь.


Правда, здесь я бы не гордился в этом смысле за репутацию Екатеринбурга. Уже стало поговоркой: «В Екатеринбурге две достопримечательности: трупы и трубы». Первое — память об убийстве последнего русского царя. Второе — наши заводы. А индустриальный туризм — удовольствие спорное.

Если для туриста важнее природа, то в этом случае выигрывает Краснодар и, пожалуй, Новосибирск. Вообще, с точки зрения туриста рейтинг привлекательности будет весьма подвижным. Все зависит от того, что человеку ин-

Международная консалтинговая компания McKinsey включила Екатеринбург в список городов, которым отводится лидирующая роль в мировом развитии. Если в 2007 году в City 600 входило 13 российских городов, то в 2025 году, полагают аналитики, их останется пять — Москва, Санкт-Петербург, Тюмень, Екатеринбург и Красноярск. Список покинут Казань, Новосибирск, Нижний Новгород, Самара, Челябинск, Уфа, Омск и Пермь. Екатеринбург, по мнению экспертов, будет играть важную роль крупного инновационного металлургического и финансового центра Европы и Азии.

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ
ЧЕЛИНДБАНК

У Вас всё есть!
А дача?



Кредитная линия
Удачная

- НА ПОКУПКУ САДОВЫХ УЧАСТКОВ, СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ ДАЧНЫХ ДОМОВ
- НА БЛАГОУСТРОЙСТВО САДОВЫХ УЧАСТКОВ
- ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА – ЧАСТЯМИ В ТЕЧЕНИЕ ПЕРВОГО ГОДА
- ПОГАШЕНИЕ КРЕДИТА – СО ВТОРОГО ГОДА
- ДОСРОЧНОЕ ПОГАШЕНИЕ – БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ
- СРОК КРЕДИТОВАНИЯ – ДО 5 ЛЕТ
- ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА – ОТ 14,5% ГОДОВЫХ

Мы ждем Вас в филиалах и дополнительных офисах ОАО «ЧЕЛИНДБАНК»
г. Екатеринбург, ул. Серова, 47; тел.: (343) 263-69-18, 211-55-74
www.chelindbank.ru

ОАО «ЧЕЛИНДБАНК», генеральная лицензия Банка России №485

БЕЗ КОМИССИЙ!

РАЗМЕР СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РФ, РУБ./МЕСЯЦ



Источник: www.ekburg.ru

**ФЕДЕРАЛЬНОМУ
ЦЕНТРУ ВЫГОДНО
РАЗВИВАТЬ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ
БРЕНДЫ, ЕСЛИ ОНИ
ПОДДЕРЖИВАЮТ ТОТ
ЖЕ ЦЕНТР.**

тересно и насколько этот интерес будет удовлетворять тот или иной город. Другое дело, что под этими «фишками» должна быть развитая и доброжелательная инфраструктура гостеприимства.

С точки зрения комфортности проживания, инфраструктуры досуга и общепита, внутреннего качества жизни можно говорить о лидирующих позициях Екатеринбурга. Из региональных центров мы в первой тройке — вместе с Новосибирском и Казанью. Другое дело, что наш город не только развит в сфере бытового обслуживания, но и сохраняет достаточно высокую динамику роста. Правда, если сравнивать с европейскими показателями в аналогичных сферах, то здесь мы и половины пути не прошли. И это несмотря на то, что ниша, например, предприятий малого общепита (кафе, кофейни) заполнена у нас пока только на 30–40%. Но до европейского уровня развития нам все еще очень далеко.

Если говорить об информационной составляющей во внешней привлекательности города, то сюда можно отнести весьма многое. Это и знаковые персоны, и ключевые проекты и мероприятия, и исторические места — короче говоря, набор маркеров, которые связаны в информационном поле с конкретной территорией. Однако сегодня этот список проходит процесс корректировки и переосмысления. Взять хотя бы первую позицию. Времена знаковых фигур типа Росселя и Шаймиева, с которыми идентифицировались конкретные регионы и города, закончились. Сейчас другие люди поют другие песни. Пора «Уральских республик и независимости Казани» прошла, и, надеюсь, безвозвратно. С другой стороны, при сегодняшних возможностях и технологиях далеко не каждый из выбранных городов обладает более-менее развитой системой маркеров в информационном пространстве страны.

Давайте попробуем описать эти маркеры. Например, Краснодарский край — даже не сам Краснодар — это Олимпиада. Тут, скорее всего, речь надо вести о Сочи, а не о Краснодаре, потому что сейчас именно Сочи — главный центр финансовых вливаний в этом регионе, и центр притяжения туристов — тоже. Несмотря на то, что, например, «Форбс» уже три года подряд называет Краснодар первым среди самых удобных для ведения бизнеса городов.

У Казани — Универсиада и полуофициальное декларирование себя как «третьей столицы». Благодаря Универсиаде Казань, вслед за Сочи, обеспечила себе развитие спортивной и гостевой инфраструктуры, которая в будущем никуда не денется.

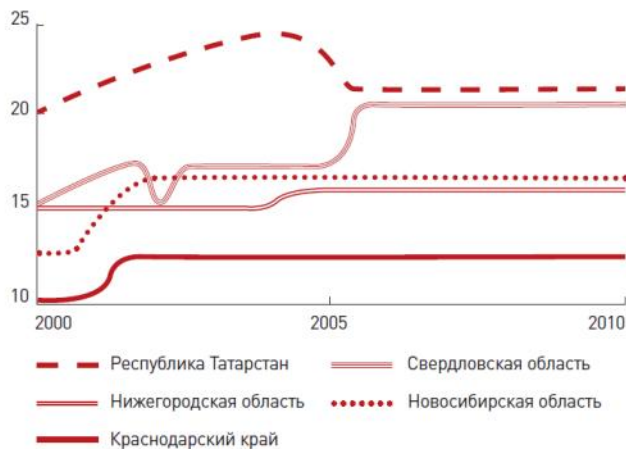
Что с остальными крупными городами? Новгород, Самара, Пермь? Сложно вспомнить. А это значит, что в информационном пространстве и страны, и за ее пределами они представлены весьма слабо.

Есть здесь один интересный аспект. Мы сейчас в основном говорили о привлекательности, но не сильно касались перспективности. Понятно, что во многом это вещи взаимосвязанные. В том числе и в своей основе, а именно — потенциале, которым обладает тот или иной город. Речь идет не столько об экономическом и социальном благополучии, сколько о тех программах развития, которые существуют в тех или иных территориях.

Вполне закономерно, что без наличия вменяемой стратегии хотя бы на 10 лет вперед говорить о перспективности не приходится. Можно сейчас построить новый завод, а уже через пять лет мы будем искать по всей стране и за рубежом специалистов, которые будут на нем работать. Поэтому, говоря о перспективности, о развитии городов-миллионников, нельзя не затронуть вопрос о научном, образовательном, кадровом потенциале.

С этой точки зрения вроде бы лидирующие позиции должны занимать Екатеринбург и Новосибирск. Почему «вроде бы»? Потому что тот задел, который был сделан в науке и образовании в советское время, постепенно исчерпывается. Причем не только за счет старения оборудования, зданий и т.п. Достаточно сказать, что средний возраст сотрудников научных институтов неуклонно приближается к 60 годам. А вот 30-летних и 40-летних в этой сфере наблюдается крайне мало... Видимо, поэтому неслучайно, что в федеральной

ЧИСЛО ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ, ЕДИНИЦА



Источник: www.edu.ru

повестке фактически отсутствуют «научные» характеристики этих городов. А о Новосибирске, официально звучавшем как «наукоград», в таком контексте сегодня практически не говорится.

В этом плане больше «повезло» нашему городу. Я думаю, что тема УрФУ будет еще неоднократно подниматься. Вот только насколько появление такого образования, с одной стороны, подтолкнет развитие науки, а с другой — создаст действительно высококлассный кадровый ресурс, покажет только время.

Кстати говоря, это относится еще к нескольким маркерам, связанным с Екатеринбургом. В частности, это Иннопром и возможное проведение у нас ЭКСПО-2020. Все эти темы «взяли» свой объем внимания и у внешних, и у внутренних аудиторий. Теперь идет процесс выработки оценок, понимание того — хорошо это или нет для города, для инвестиций, корректировки его имиджа и т. п.

Если говорить об общем тренде развития региональных центров, то никуда не уйти от особенности развития российской истории. Для российской государственности всегда было характерно наличие сильного политического и экономического центра. Чтобы управлять такой огромной и очень разной территорией, необходим сильный центр, от которого бы зависели все остальные субъекты. Зависимость эта не только экономическая, но и кадровая, организационная, идеологическая и т. п. Это особенность нашей страны, и от этого пока никуда не деться.

И вот тут, на мой взгляд, проявляются две противоположные тенденции. Федеральная власть хочет быть и оставаться основной, если не абсолютной, властью, и поэтому ей ярких фигур в регионах не надо. При малейшем выпячивании «газон» подравнивают.

Федеральному центру выгодно развивать территориальные программы и бренды, если они идут в рамках информационного обеспечения того же самого федерального центра. Поэтому если уж в повестке дня появляются и «раскручиваются» города, то, как правило, это

КРУИЗЫ ОТ БРИЗА



Круиз вокруг Южной Америки и КАРНАВАЛ В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО

13 дней на лайнере Star Princess 5*
24 декабря, 7 и 21 января и 4 и 18 февраля

из Сантьяго в Рио (Чили, Аргентина, Уругвай, Фолклендские о-ва, Бразилия)
Стоимость от \$ 1519 на человека



Круиз «Азиатские Жемчужины» Суперцены!

17 дней на лайнере Diamond Princess 5*
26 октября и 11 ноября

из Сингапура в Пекин (Вьетнам, Южная Корея, Япония, Китай, Таиланд, Сингапур)
Стоимость от \$ 1499 на человека



Агентство круизов «Бриз»
Белинского 83, оф. 19/02
(343) 222-08-22
www.breeze.ru

ВРЕМЕНА ЗНАКОВЫХ ФИГУР ТИПА РОССЕЛЯ И ШАЙМИЕВА, С КОТОРЫМИ ИДЕНТИФИЦИРОВАЛИСЬ КОНКРЕТНЫЕ РЕГИОНЫ И ГОРОДА, ЗАКОНЧИЛИСЬ.

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ В 2010 ГОДУ, МЛРД РУБ.



Источник: www.ekburg.ru

не заслуга местных властей. За примерами далеко ходить не надо — Сочи и Сколково.

Есть здесь и сопутствующая проблема. Если территория вовне позиционирует себя как привлекательная для жизни и реально это обеспечивает, то народ бежит туда. В итоге происходит отток из других регионов и городов, что ведет к общему дисбалансу. А кому он нужен?

С другой стороны, сегодня (как, впрочем, и раньше) из единого центра невозможно управлять всеми внутренними региональными, а уж тем более муниципальными процессами. И в этой связи вполне закономерно прозвучало заявление Д.А.Медведева об увеличении полномочий муниципальной власти.

Однако дело не в заявлении. Есть очень простая закономерность. Чем привлекательней для жителей и бизнеса та или иная территория, тем ниже уровень социальной напряженности и выше уровень ее управляемости. Чем комфортней проживание, чем выше уровень жизни, тем стабильней социально-экономическая ситуация и состояние рынка труда. В конечном счете все это отражается и на тех двух позициях, с которых мы начали — привлекательности и перспективности и их информационных составляющих.


В принципе любой руководитель города, региона должен быть заинтересован в том, чтобы максимально громко за-

являть о том, как улучшается, развивается его территория. Это решает весьма широкий спектр как внутренних, так и внешних задач. Таким образом, центру выгодно поощрять инициативы регионов, что нередко и происходит. Однако до определенного момента. К сожалению, нет четкой границы, за которой активность региональных руководителей в глазах федеральной власти выходит за пределы подконтрольности.

Каковы прогнозы для городов-миллионников исходя из политической ситуации? Предположим, что политические и экономические тенденции сохранятся, и, грубо говоря, продолжится усиление федерального центра.

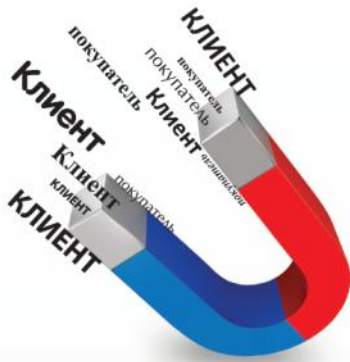
Если мы возьмем за базу, что ничего в нашей стране коренным образом не поменяется, то и с городами-миллионниками в ближайшем будущем ничего кардинального не произойдет. Кроме того, что повсеместно будет вводиться институт сити-менеджеров, для дальнейшего укрепления вертикали власти.

С точки зрения бизнеса принципиальных изменений не будет. В городах-миллионниках сосредоточены люди с определенным уровнем дохода, и потребительские рынки останутся теми же, региональные сети точно так же, как и сегодня, будут развиваться в сторону экспансии рынков все более мелких городов и оптимизации логистики.




Tiu.ru

**Хотите больше
КЛИЕНТОВ и ПРОДАЖ
через интернет?**



При регистрации введите промо-код **RUS92KOM**



Официальный дилер: г. Екатеринбург, пр. Ленина, 50 л, офис 202, тел. +7 (343) 286-21-31 (многоканальный)

Евразийский институт конкурентоспособности и консультационная компания Strategy Partners Group провели исследование с целью узнать, какой из городов-миллионников наиболее комфортен для развития малого и среднего бизнеса. По результатам исследования второе место занял Екатеринбург. Далее в рейтинге расположились Самара, Казань, Уфа, Москва, Санкт-Петербург и Ростов-на-Дону. Одновременно институт провел исследование бизнес-среды крупнейших регионов Российской Федерации. Лидирующие позиции заняли Самарская, Московская, Челябинская области, а также Краснодарский и Ставропольский край. Свердловская область в этом рейтинге заняла 29 место.

В долгосрочной перспективе — более интересные тенденции. Будут активизироваться экономические программы развития крупных городов. Есть российская «Стратегия-2020», имеются такие программы и на уровне субъектов. И я думаю, что как раз после выборов президента наступит время не только сведения всего этого воедино, но и начала реализации. После марта 2012 такой процесс должен начаться. Скорее всего, будут предлагаться более конкретные экономические и социальные стратегии — в отличие, например, от популистских «национальных проектов» и таких же «бюджетов».

Однако в любом случае эти программы будут в первую очередь ориентированы на городское население, сконцентрированное в крупных городах. А вот какими будут эти программы и проекты — даже не берусь загадывать.

Время покажет, какая из тенденций будет доминировать. Если будет усиливаться централизация, то будут «спущены сверху» стандартизированные программы и параметры, унифицирующие пути развития региональных городов-миллионников. Они, конечно, будут в какой-то мере учитывать местную специфику, но существенно снизят возможности для индивидуалистического позиционирования. Совсем серо не станет, но стиль будет общий.

Если местная власть, в том числе и муниципальная, получит больше полномочий и средств для реализации самостоятельно разработанных стратегий, то ситуация сложится обратная. Это будет, естественно, не «парад суверенитетов», но отличий и в облике городов, и в качестве жизни в них станет существенно больше.

Конечно, вряд ли возможны крайние отклонения. Не станут все города одинаковыми или же наоборот — кардинально отличными друг от друга, как разные страны. Такая ситуация практически невероятна. Тем не менее, я думаю, что первые заявления, которые будут озвучены после мартовских выборов, дадут больше определенности относительно степени доминирования этих тенденций.

Е



BUSINESS HOME

Расположен в самом центре Екатеринбурга. Рядом находятся: администрация города, торговый центр «Гринвич», прогулочная улица Вайнера, цирк и две станции метро.

Категория цен:

от 3000 руб. до 5600 руб. При длительном проживании действуют индивидуальные скидки.

Номерной фонд:

9 апартаментов, созданных по индивидуальным дизайнерским проектам. Вы можете отдать свое предпочтение одной из пяти категорий: «Стандарт», «Комфорт», «Бизнес», «Полу-люкс», «Люкс».

Питание:

континентальный завтрак или близлежащие: Бар Черчилль, Асадо, ресторан СУ-МО.

Услуги:

- охраняемая парковка
- междугородняя и международная связь
- доступ в интернет, кабельное телевидение
- сейф
- мини-бар с безалкогольными напитками
- сервис оперативной доставки продуктов и напитков
- услуги прачечной и химчистки
- заказ авиа-, ж/д-билетов, вызов такси

Трансфер:

оказываем услуги трансфера от аэропорта и ж/д вокзала.

Организация досуга:

экскурсии по городу, предоставление информации обо всех культурных мероприятиях города и заказ билетов.



www.bh-hotel.ru

г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, 43, 14-й этаж
 тел.: +7 (343) 278-96-57, 8-922-157-59-88,
 факс: 356-04-96
 business_home@isnet.ru