

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ: ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ

Мозолин Андрей Владимирович
www.rc-analitik.ru
brains2@yandex.ru , +7-9222-055-809

21 марта 2012 г.
Нижний Тагил

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

КОНЦЕПЦИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

«... необходимо сформировать желаемый **образ молодого человека** будущего. Это социально активный, экономически развитый, демографически ответственный, творческий, ориентированный на общечеловеческие ценности молодой человек, способный определять и решать собственные задачи и вносить вклад в совершенствование Свердловской области и России в целом.»

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

- Комплексность
- Системность
- Непрерывность

ЦЕННОСТИ И СФЕРЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

«ЦЕННОСТНОЕ
ЯДРО»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА

потребительское поведение,
структура потребления

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА

нормативное поведение в
образовательной и
профессиональных сферах

ДОСУГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ
СФЕРА

посещение определенных
мест, использования
определенных форм досуга

КОММУНИКАТИВНАЯ СФЕРА

использование каналов
коммуникации, круг общения.

ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ
СФЕРА

«патриотическое»
поведение, лояльность к
стране и власти,
электоральное поведение

ИНСТИТУТЫ ПЕРВИЧНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

1. Семья

2. Образования (школа)

3. «улица» (общение со сверстниками)

4. Система средств массовой коммуникации

ЛИЧНОСТЬ

Социальные
характеристики
личности

Психологические
характеристики
личности



КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

1. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- Телевидение
- Радио
- Печать

2. ПУБЛИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

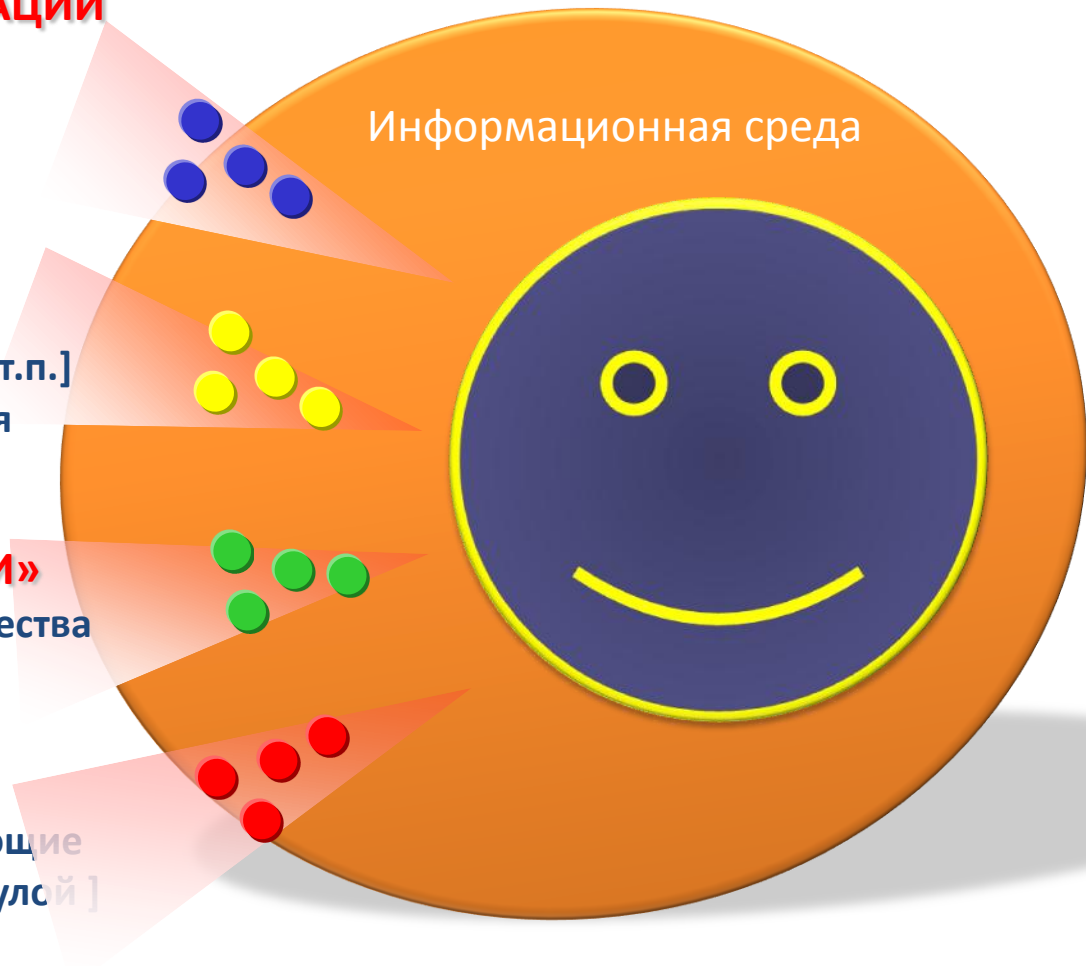
[митинги, демонстрации, хоккей, религиозные шествия, рок-концерты и т.п.]
Дополнительные элементы: «наглядная агитация»

3. «ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ»

[сайты, форумы, чаты, интернет-сообщества и др.]

4. СЛУХИ

[спонтанные и искусственные, передающие сообщения с социально-значимой фабулой]



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

Сформировать активную информационную среду, которая будет способствовать формированию норм, ценностей и основанных на них моделях поведения – т.е. создание и поддержания определенного образа жизни.



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Объекты информационного воздействия?
2. Содержание и адекватные форматы?
3. Эффективные каналы воздействия?
4. Форматы активизации поведенческих моделей?

ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ СОВЕТСКОЙ МОДЕЛИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ



НЕКОТОРЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОВЕТСКОЙ МОДЕЛИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Массовые мероприятия:

митинги, «маевки», демонстрации, шествия, публичные лекции и т.п.

Элементы наглядной агитации:

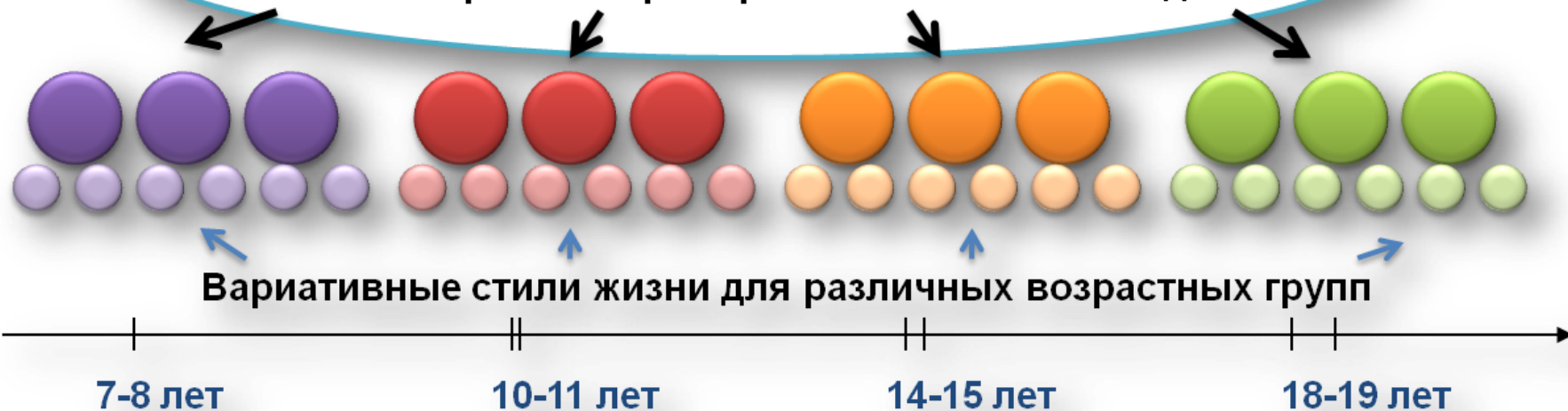
Флаги, транспаранты, портреты, бюсты и т.п.

	октябрята	пионеры	ВЛКСМ	КПСС
Ключевые мероприятия (ритуалы)	Прием в октябрята, подготовка к приему в пионеры	Прием в пионеры, подготовка к приему в ВЛКСМ	Прием в комсомол	Прием в КПСС
Основной символ	звездочка	галстук	Комсомольский билет	партбилет
Местонахождение идеологем	клятва	клятва	Устав	Устав, Моральный Кодекс строителя коммунизма

ВОЗМОЖНЫЙ ВАРИАНТ АДАПТАЦИИ

ПАТРИОТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

Система «героев» – примеров легитимного поведения



ОБРАЗ ЖИЗНИ \ ЛОГИКА ПОСТРОЕНИЯ

Одежда



Увлечения



Места досуга



Музыка



Темы разговоров

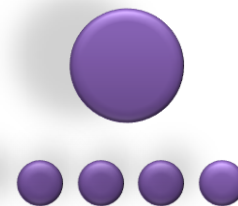


Спорт



Какой образ
молодежи нам
нужен?

«идеальный»
тип молодого
человека



Модные
персонификаторы
«идеального» типа

СОДЕРЖАНИЕ \ ФОРМАТЫ \ КАНАЛЫ

«15-ти, 17-ти, 20-тилетний ЧЕЛОВЕК НЕДЕЛИ»

- Кто родители, братья, сестры?
- Где живешь?
- Лучшие дни недели, проведенные вместе с семьей?
- Что бы ты хотел сказать сверстникам?

(15-20 вопросов)

Ролики
Фотографии
Интервью
Флеш-анимация

- Социальные сети
- Интерактивная и\или реальная газета
- Плакаты \ баннеры
- Граффити
- Доски объявлений

СТИЛЬ ЖИЗНИ

МОДНЫЕ ВЕЩИ НА ДАННЫЙ СЕЗОН

Подход: выходим на улицы, смотрим, как люди одеты, фотографируют, рассуждаем о тенденциях в современной моде.

10 МЕСТ, ГДЕ МОЖНО ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ

Подход:

Списки

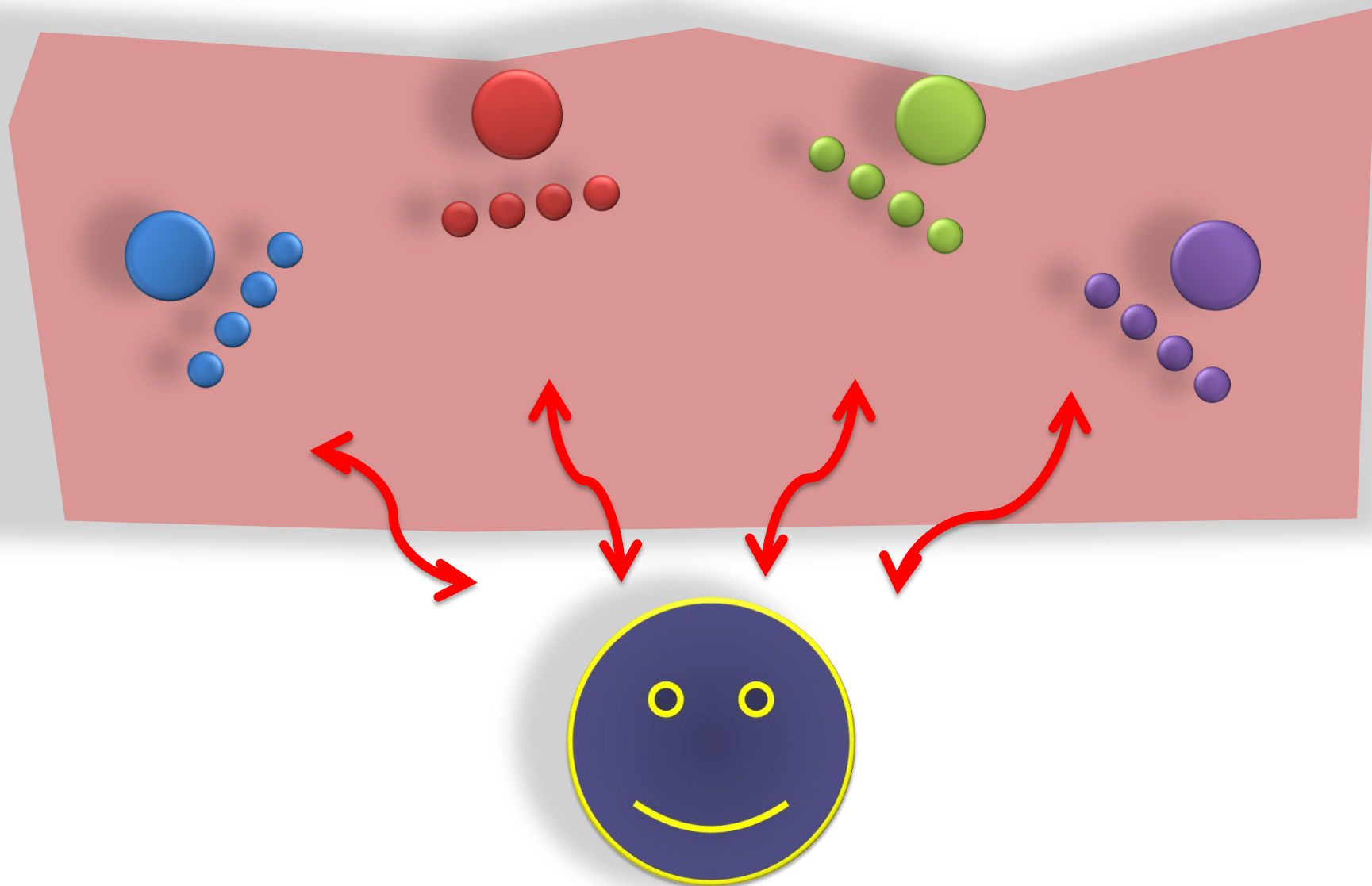
Рейтинги

Видео

Обсуждения



ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА,
наполненная образцами для подражания



Активизация поведения

«КОММУНИКАТИВНАЯ ШКОЛА»

Проект «Коммуникативная школа» нацелен на формирование у молодежи коммуникативных навыков, связанных с публичными выступлениями, организацией массовых мероприятий, и т.д.



«Н-СК – ЛУЧШИЙ ГОРОД В МИРЕ»



Мастер-классы



Разработка проектов



Обучение проведению публичных мероприятий



Отработка в игре



Выход на улицу – реализация на практике

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Мозолин Андрей Владимирович
www.rc-analitik.ru
brains2@yandex.ru , +7-9222-055-809

Центр «Аналитик»
Екатеринбург