

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ

Мозолин Андрей Владимирович  
Центр «Аналитик»  
rc-analitik.ru , brains2@yandex.ru ,  
+7-9222-055-809

25 апреля 2012 г.  
Екатеринбург

# ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ И ОБЪЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

## ЗАДАЧИ

1. Информирование целевых групп о деятельности надзорного органа
2. Формирование имиджа и репутации надзорного органа
3. Подготовка информационно-аналитических материалов
4. Оперативное информирование руководства

Подготовка пресс-релизов,  
публикаций, фильмов, сюжетов  
Проведение брифингов и пресс-  
конференций и других мероприятий

## ОБЪЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

1. СМИ
2. Федеральные органы власти
3. Муниципальные органы власти
4. Общественные организации

# МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ



# ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ



## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

1. Разработка Концепции (Положения), которая будет определять содержание имиджа и репутационных характеристик органа власти.
2. Разработка стандартизированных инструментов для мониторинга изменения целевых групп. (Привлечение вузов.)
3. Проведение обучающих семинаров для журналистов (и студентов профильных специальностей).
4. Разработка антикризисных (ситуационных) пакетов, алгоритмизирующих действия информационных (и не только) служб и специалистов.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Мозолин Андрей Владимирович  
Центр «Аналитик»  
rc-analitik.ru , brains2@yandex.ru ,  
+7-9222-055-809

23 апреля 2012 г.  
Екатеринбург