

исследовательский центр
АНАЛИТИК

**ПРОГРАММА ИССЛЕДОВАНИЯ
ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

I. КОНЦЕПЦИЯ

Для достижения поставленной цели предполагается осуществление трех последовательных этапов:

1. этап «Исследовательский»

Включает в себя исследовательские процедуры, нацеленные на

- 1.1. Формирование стратегии информационной кампании по выборам мэра городского округа «Х»
- 1.2. Выяснение реального состояния электоральных групп округа
- 1.3. Выявление внешних и внутренних факторов, влияющих и\или могущих повлиять на электоральную активность

2. этап «Программный»

Основная задача которого состоит в разработке кампании выборов, в т.ч.

- 2.1. системы информационного воздействия на население,
- 2.2. системы мер противодействия конкурентам,
- 2.3. организационной системы обеспечения п.п. 2.1. и 2.2.

3. этап «Сопровождение и реализации»

Включает в себя два блока:

- 3.1. реализации результатов программного этапа;
- 3.2. консультационное и исследовательское сопровождение кампании

Каждый предыдущий этап дает информацию для подготовки и осуществления следующего этапа. В связи с этим, в настоящий момент подробно может быть описан только «Исследовательский» раздел проекта. Однако, даже разработка исследовательского блока позволяет отчасти предположить возможные критерии системы мониторинга, наблюдение за которыми может дать картину изменений, происходящих в ходе внедрения каждой программы.

II. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭТАП

Объект исследования: население городского округа «Х».

Предмет исследования: специфика городского округа «Х» как объекта информационного воздействия.

Цель исследования: выявление возможностей формирования необходимого электорального поведения, направленного на переизбрание действующего мэра.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

1. Выявление наиболее эффективных каналов информационного воздействия на население:
2. Характеристика сложившегося в сознании населения имиджа мэра и действующей администрации:
3. Определение рейтинга популярности общественных и политических лидеров городского округа «Х».
4. Характеристика основных параметров социальной напряженности: