

Результаты исследования посетителей торгового центра «Успенский»

2010

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ВЫБОРКА	3
КОНТРОЛЬ ПОЛЕВОГО ЭТАПА	4
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ	5
Социально-демографические параметры	5
География проживания посетителей	8
ОЦЕНКА РАБОТЫ ТЦ УСПЕНСКИЙ	9
ХАРАКТЕРИСТИКИ ИМИДЖА ТЦ «УСПЕНСКИЙ»	13
ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТЦ «УСПЕНСКОГО»	16
РЕЗУЛЬТАТЫ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ	23
НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ РАБОТЫ ТОРГОВОГО ЦЕНТРА	25
ПОСЕЩЕНИЕ ДРУГИХ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ	27
Приложение № 1. Линейное распределение данных по результатам опроса посетителей ТЦ Успенский	29
Приложение 2. Результаты кластерного анализа	38