



Траектория смысла

Мозолин Андрей
**«Малобюджетная система
продвижения газеты на территории»**



РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ
НА ПУТИ К ЭФФЕКТИВНОСТИ
И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Екатеринбург
2014



ЧТО РЕДАКЦИИ НУЖНО ЗНАТЬ О СВОЕЙ АУДИТОРИИ?



1. Сколько их?
2. Кто они?
3. Нравится \ не нравится «упаковка»?
4. Нравится \ не нравится содержание? Что нужно?
5. Нравится \ не нравится доставка?

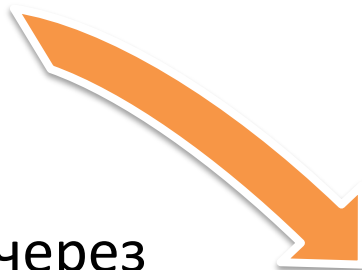


Работают:

1. «уличные» \ экспресс-опросы
2. Фокус-группы \ встречи с читателями
3. Экспертные интервью



Плохо работают: опросы через сайт СМИ



Не работают: опросы через газету

Возможная старая форма:
«Факультет советской печати»
(«Тагильский Рабочий»)

